

## VENDAS DE NATAL DEVEM CRESCER 14% EM CUIABÁ

O comércio cuiabano está otimista com as vendas natalinas deste ano. Segundo pesquisa realizada pelo Núcleo de Inteligência de Mercado da Câmara de Dirigentes Lojistas de Cuiabá (CDL Cuiabá), as vendas de Natal devem movimentar cerca de R\$ 424 milhões no comércio cuiabano, um aumento estimado de 14% em relação ao resultado do ano passado. Embora 28% dos entrevistados tenham afirmado que pretendem gastar mais com presentes em 2024, 15,5% indicaram que manterão o mesmo valor gasto no Natal de 2023 e 35,4% planejam reduzir os gastos. O ticket médio de gastos natalinos é estimado em R\$ 1.016,51 por consumidor, com 42,4% dos entrevistados projetando um orçamento de até R\$ 500 para as compras. De acordo com o levantamento, mais da metade dos consumidores (50,7%) pretende comprar até três presentes neste Natal

PÁG. 3



Rovena Rosa/Agência Brasil

## Jeferson recua de disputar presidência da Câmara; grupo cogita três nomes

PÁG. 4

## ALUNOS APROVAM LEI DO CELULAR

Claryssa Amorim | Seduc-MT



Após uma semana da sanção da lei que proíbe o uso de celulares nas salas de aula da rede estadual de ensino, estudantes e educadores da Escola Estadual Eliane Digigov Santana, em Cuiabá, relatam melhorias significativas no aprendizado e no ambiente escolar. A medida está em vigor desde o dia 9 e determina que celulares e dispositivos eletrônicos fiquem desligados nas mochilas durante as aulas. Alunos do Ensino Médio apontam que a proibição tem contribuído para um melhor rendimento escolar, aumentando o interesse nas aulas

PÁG. 6

## Desembargador defende câmeras nas fardas de todos os policiais

O desembargador Orlando Perri, do Tribunal de Justiça de Mato Grosso (TJMT), defendeu o uso de câmeras corporais por parte de policiais militares, civis e agentes penitenciários. Entretanto,

ele ressaltou que a decisão cabe ao governador Mauro Mendes (União). Perri fez a declaração na segunda-feira, 16. O tema voltou à tona após casos da truculência da PM de São Paulo, na qual

o governador Tarcísio de Freitas (Republicanos) voltou atrás e afirmou que "estava completamente errado" e defendeu as gravações. "Isso inibe a violência, muitas vezes a truculência. O

exagero na ação repressiva. Então eu vejo com bons olhos as câmeras nos fardamentos da Polícia Militar, embora isso seja uma questão muito polêmica", disse

PÁG. 4



AssCom/Dourado

## CUIABÁ NÃO RENOVA COM RAMON; SEIS ATLETAS JÁ DEIXARAM O CLUBE APÓS REBAIXAMENTO

PÁG. 6



Leia a versão digital do Estadão Mato Grosso no seu celular pelo QR Code ao lado!

QUARTA - 18/12

↑ 32°

↓ 24°

EDITORIAL

# Transformação sustentável

A indústria de Mato Grosso tem sido um testemunho brilhante da capacidade de adaptação e inovação em face das mudanças socioeconômicas e ambientais. Dos antigos engenhos de açúcar aos modernos complexos de bioenergia, o cenário industrial do estado trilhou um caminho de notável evolução ao longo dos anos.

A trajetória dessa evolução é pontuada por marcos significativos. A incorporação do cultivo de cana-de-açúcar no século XVIII representou o embrião da transformação que estava por vir. A diversificação da produção de biocombustíveis, com o uso do milho e tecnologias inovadoras, catapultou Mato Grosso para a vanguarda da indústria nacional. Recentemente, a produção de etanol de milho ultrapassou a marca de 4 bilhões de litros, sendo um catalisador crucial nessa jornada.

Esse crescimento impressionante trouxe não apenas relevância econômica, mas também um profundo compromisso com a sustentabilidade.

Mato Grosso emerge como líder na geração de energia renovável, destacando-se em tecnologias que contribuem para a economia circular e a redução de impactos ambientais. A diversificação dos subprodutos da cana-de-açúcar, como cogeração de energia, biogás e biofertilizantes, sublinha a visão holística adotada pelo setor.

O reconhecimento internacional dessa evolução é mais que merecido. A produção de biocombustíveis do estado é alçada à posição de destaque, com recordes de produção e eficiência. As vitórias não estão apenas no campo econômico, mas também na promoção de uma indústria que assume a responsabilidade pelo bem-estar social. O comprometimento com ações sociais evidencia a consciência e o coração por trás das operações industriais em Mato Grosso.

Contudo, é essencial manter a humildade e a cautela à medida que avançamos. O desafio é manter o ímpeto, sempre buscando um futuro sustentável. Em meio ao

cenário de mudanças climáticas que ameaçam ecossistemas globais, a evolução da indústria em Mato Grosso assume um papel de destaque e urgência na promoção de ações sustentáveis, fazendo frente ao maior desafio da geração atual.

Em um país conhecido por suas riquezas naturais, a evolução da indústria de Mato Grosso é uma história que merece ser contada e celebrada. O estado se destaca não apenas como produtor, mas como um modelo a ser seguido em termos de responsabilidade ambiental, social e econômica. O exemplo de Mato Grosso deve inspirar outras regiões a abraçar a inovação e a sustentabilidade em suas próprias trajetórias industriais.

A jornada da indústria de Mato Grosso é uma prova tangível de que a adaptação inteligente, a tecnologia inovadora e a consciência ambiental podem se unir para criar um futuro brilhante e próspero. As realizações até agora são um tributo à resiliência humana e à visão de um futuro melhor.

# A Abiove e o ilegal

Paulo Bellincanta (\*)



100% dos produtos comercializados pelos signatários da moratória da soja são oriundos de áreas desmatadas. A ABIOVE autoriza a comercialização de produtos advindos de áreas desmatadas irregularmente, sem licença ambiental, independente de ter sido um desmate criminoso e proíbe a de áreas legais obedecendo uma linha do tempo que eles adotaram.

Não interessa o que diz a lei brasileira. Arautos da ordem, da boa conduta e da salvação do mundo estas empresas se colocam como donas de uma verdade absoluta e que não pode ser contestada.

O ilegal feito as escondidas pode porque "eu" não vi.

Articuladores audazes do maior cartel já engendrado em nosso país, não sob a proteção da noite, mas as "barbas" da justiça em plena luz do dia. Não sob o sigilo de quatro paredes, mas ao contrário, sob a proteção de bandeiras louváveis da preservação e da proteção ambiental, a moratória da soja arrebatada para si "desavisados" que ludibriados pelo apelo da conservação não conhecem os reais interesses deste plano. O poderio econômico exercido com a astúcia de inteligências orquestradas define normas que lhes interessam, passando por cima da legislação e dos legisladores. Atrás dos interesses econômicos, usando escudos que remetem a defesa da vida do planeta, afrontam o código florestal, a legislação antitruste, e a própria constituição. Arrebatam como signatários empresas governamentais, bancos oficiais e sorriem com desdém do povo e do produtor brasileiro.

Do outro lado, assistindo a tudo e se fazendo de desentendidos, temos muitas autoridades com medo de se exporem ao defenderem a lei. Que poder é este que consegue cooptar a mídia e a opinião pública?

Que poder é este que consegue paralisar legisladores e órgãos de defesa da população?

A moratória da soja não tem sua origem no Brasil nem tão pouco encontra ressonância no povo brasileiro. Não tem como objetivo último a preservação e a salvação do mundo. Triste é ver brasileiros defenden-

do interesses escusos em troca de bons salários e mordomias.

Triste é ver um diretor de sustentabilidade da ABIOVE se prestando ao papel de marionete em um congresso falando sem conhecimento de causa contra estados de nosso país.

Palavras bonitas e frases de efeito sem conhecer seu verdadeiro sentido, agradando seus financiadores.

Brasileiros oportunistas pagos para defenderem ideias, não as próprias, mas aquelas que lhes são passadas em cartilhas e que ouvem em seminários.

Pobre deste meu Brasil que não precisa de adversários porque os temos aqui em nossas próprias "fileiras".

Em uma breve reflexão podemos dizer que a opressão, a força e a submissão não funcionaram na idade da pedra, na antiguidade, na idade média, tão pouco na idade moderna. Tentarão outra vez na idade contemporânea?

Fossem verdadeiros os interesses da ABIOVE o método empregado para o equilíbrio da produção e da conservação seria outro.

Fossem sérios os objetivos desta entidade já teriam detectado o quanto evoluíram os produtores nacionais no quesito preservação. A consciência do produtor brasileiro quanto ao cuidado da terra e a preservação do meio ambiente está muito além do que pensam estes "promotores" de acusação.

Talvez possamos dizer, do que nós, produtores precisamos:

- Ações duras e específicas em cima da ilegalidade.

- Agilidade dos órgãos ambientais respeitando nossos direitos e não nos julgando bandidos.

- Regularização fundiária. Por um lado uma questão de justiça social e por outro dando condições para que sejam incriminados aqueles que agem à revelia da lei.

- Queremos ser julgados pela lei de nosso país não por regras impostas por entidades privadas.

- Queremos produzir e preservar.

Só a educação e a conscientização serão capazes de salvar o planeta o mais são discursos e interesses.

\*PAULO BELLICANTA é produtor rural em Mato Grosso

# IA: A nova era chegou

Shipu Dorileo (\*)



Você já se perguntou como os serviços de streaming sabem exatamente qual filme ou série você vai adorar assistir? Ou como os assistentes virtuais conseguem responder às suas perguntas com tanta precisão? A resposta para essas perguntas está na Inteligência Artificial (IA), uma tecnologia que está transformando o mundo e a forma como interagimos com ele. Mas afinal, o que é essa tal de IA e por que ela está tão presente em nossas vidas?

A IA é como um supercérebro digital que consegue aprender com os dados e realizar tarefas que antes só nós, humanos, éramos capazes. É como se a máquina tivesse a capacidade de pensar e tomar decisões por conta própria, mas sempre seguindo as instruções que nós programamos. A ideia de criar máquinas inteligentes fascina a humanidade há séculos. Desde os mitos gregos de autómatos até os trabalhos pioneiros de Alan Turing, a busca por uma inteligência artificial tem sido constante. No entanto, é com os avanços tecnológicos das últimas décadas que a IA se tornou uma realidade presente em nosso cotidiano.

Fatos e mais fatos sobre a IA. Existem diferentes tipos de IA: Cada um com suas características e aplicações. A IA estreita, por exemplo, é especializada em realizar tarefas específicas, como reconhecimento facial ou tradução de idiomas. Outra, a IA geral, ainda em desenvolvimento, teria a capacidade de realizar qualquer tarefa intelectual que um ser humano pode fazer.

A IA não é mágica: Ela funciona com base em dados. Quanto mais dados

ela tiver, mais inteligente ela fica. Essa evolução constante da IA, alimentada por grandes volumes de dados, foi uma jornada que começou há décadas.

A IA está em todo lugar: Desde o seu celular até os carros autônomos, a IA está presente em diversas tecnologias que usamos no dia a dia.

A IA está aprendendo a criar: Além de analisar dados, a IA também é capaz de gerar novos conteúdos, como textos, imagens e até mesmo música.

A IA não vai te substituir: A IA é uma ferramenta que pode nos ajudar a ser mais eficientes e produtivos. Assim como a calculadora substituiu o ábaco e o computador pessoal revolucionou a forma como trabalhamos, a IA está transformando a maneira como interagimos com o mundo. Ela não tem a intenção de tomar nossos empregos, mas sim de nos auxiliar em nossas tarefas.

A IA não é o futuro, ela já faz parte do nosso presente. É uma ferramenta poderosa e por isso é importante entender como essa tecnologia funciona para que possamos complementar nossas habilidades e aprender a combinar a inteligência humana com a inteligência artificial, para dessa forma aproveitar ao máximo as oportunidades da IA e superar os desafios do futuro.

Essa evolução constante da IA, alimentada por grandes volumes de dados, foi uma jornada que começou há décadas e nos trouxe a uma nova era. Uma era de inovação, progresso e infinitas possibilidades.

\*LUIZ VICENTE DORILEO DA SILVA – "SHIPU" é especialista em Marketing e Vendas.

# Como construir uma marca forte

Dayane Nascimento (\*)



Uma marca forte não é apenas sobre ter um logo bonito ou um slogan chamativo. No mercado competitivo de hoje, também não basta oferecer bons produtos ou serviços. As pessoas buscam marcas que inspirem confiança, entregam valor e criam conexões reais, que é algo que se constrói com atitudes, estratégias e, principalmente, com conexão verdadeira com o público.

O primeiro passo para atingir essa meta é ser coerente, o que significa ser verdadeiro sobre quem você é, o que sua empresa oferece e o que promete ao público. A verdade é uma aliada para construir relacionamentos duradouros e autênticos. Para conseguir transmitir essa confiança, é fundamental definir missão, visão e valores e alinhar todas as suas ações a eles.

Além disso, precisa manter uma comunicação clara e honesta, sem exagerar nas promessas. Outro ponto relevante é se certificar que sua identidade visual, tom de voz e mensagem sejam fiéis à essência da marca. Portanto, se sua marca preza pela sustentabilidade, ela deve refletir isso em ações concretas, desde a produção até a comunicação para não perder a confiança das pessoas.

Quando uma marca é coerente, ela se torna confiável e previsível para seus clientes. Isso cria uma base sólida para o crescimento, pois consumidores que confiam em uma marca tendem a ser mais fiéis e a recomendá-la a outras pessoas. Além disso, a coerência facilita a criação de campanhas de marketing que realmente conectam com o público-alvo.

Outro ponto importante para construir uma marca forte é a consistência, que reforça a identidade da marca, ou seja, mantém a sua verdade ao longo do tempo, nos diferentes canais e mensagens. Mas para isso, precisa desenvolver uma comunicação alinhada e com um tom de voz constante.

Então, se sua marca é descontraída, mantenha essa abordagem em todas as suas comunicações. Clientes esperam encontrar a mesma qualidade e mensagem independentemente de onde interagem com sua marca. Seja no Instagram, em um e-mail marketing ou no atendimento presencial, a consistência cria uma experiência unificada, aumentando a satisfação e a fidelidade.

Precisamos tentar ao máximo evitar contradições, portanto, certifique-se de que sua marca não envie mensagens conflitantes ou se posiciona de formas diferentes dependendo do canal. Dica extra: ser coerente torna a consistência mais fácil e leve, pois você não precisa "forçar" nada – tudo flui naturalmente.

Por fim, precisamos ser relevantes, o que consiste em entender o que é valioso para as pessoas e se posicionar de forma significativa em suas vidas. Marcas relevantes não apenas vendem produtos ou serviços; elas resolvem problemas, entregam experiências e criam conexões emocionais.

As pessoas se conectam com marcas que realmente importam em suas vidas. Relevância não é apenas sobre vender; é sobre resolver problemas, entregar experiências únicas e criar um impacto positivo. Como ser relevante? Escute seu público a partir de pesquisas, feedbacks e interações para entender o que eles valorizam.

Fique atualizado, acompanhe tendências e ajuste sua comunicação para atender às novas demandas do mercado. Ofereça um propósito, seja mais do que um produto ou serviço. Mostre como você contribui para algo maior, como sustentabilidade, inclusão ou inovação. Exemplo: uma marca de moda que cria coleções inclusivas para atender necessidades reais e criar um vínculo com seu público.

No ambiente digital, a relevância ganha ainda mais destaque. Com tantas marcas disputando a atenção dos consumidores, é essencial que sua marca se destaque entregando conteúdo que realmente agregue valor – seja por meio de informações úteis, entretenimento ou iniciativas que fazem diferença na sociedade.

Para garantir que sua marca alcance seu potencial máximo, revise regularmente suas ações para garantir que estão alinhadas aos seus valores. Invista em pesquisa para entender as mudanças no comportamento do consumidor. Aposte em estratégias de comunicação que conectam emocionalmente com seu público. Agora é a hora de colocar essas dicas em prática e levar sua marca para o próximo nível!

\*DAYANE NASCIMENTO é consultora marketing com formação na UFMT, especialista em planejamento estratégico e economia comportamento pela ESPM/SP e empresária

**PUBLICIDADE LEGAL**  
ANUNCIE BALANÇOS, EDITAIS E AVISOS.  
(65) 99228-9990  
ATAS • EDITAIS • BALANÇOS • EXTRAVIOS  
• CONVOCAÇÕES • REGULAMENTOS  
ESTATUTOS • AVISOS DE LICITAÇÕES...  
PUBLICAR

COMÉRCIO AQUECIDO

# Vendas de Natal devem crescer 14%

Pesquisa da CDL Cuiabá aponta que comerciantes da capital devem faturar cerca de R\$ 424 milhões; roupas e brinquedos são a preferência

Gabriel Soares

O comércio cuiabano está otimista com as vendas natalinas deste ano. Segundo pesquisa realizada pelo Núcleo de Inteligência de Mercado da Câmara de Dirigentes Lojistas de Cuiabá (CDL Cuiabá), as vendas de Natal devem movimentar cerca de R\$ 424 milhões no comércio cuiabano, um aumento estimado de 14% em relação ao resultado do ano passado.

Embora 28% dos entrevistados tenham afirmado que pretendem gastar mais com presentes em 2024, 15,5% indicaram que manterão o mesmo valor gasto no Natal de 2023 e 35,4% planejam reduzir os gastos. O ticket médio de gastos natalinos é estimado em R\$ 1.016,51 por consumidor, com 42,4% dos entrevistados projetando um orçamento de até R\$ 500 para as compras.

De acordo com o levantamento, mais da metade dos consumidores (50,7%) pretende comprar até três presentes neste Natal. Outros 28,4% têm intenção de adquirir de quatro a cin-

co itens, enquanto 17,9% afirmaram que comprarão mais de cinco.

Parentes - como filhos, mães e cônjuges - são os principais destinatários dos presentes, representando 60% das intenções de compra. Outros 40% serão destinados a colegas de trabalho ou participantes de confraternizações e amigos ocultos.

A pesquisa revelou ainda que 74% dos entrevistados planejam participar de festas de final de ano no ambiente de trabalho, um dado que, segundo o presidente da CDL Cuiabá, Junior Macagnam, deve ser aproveitado pelo comércio local.

"A pesquisa mostrou que Cuiabá centraliza 94% das confraternizações do estado. Cabe ao lojista aproveitar esse movimento e criar formas de atrair ainda mais o consumidor, seja com descontos progressivos ou campanhas promocionais", destacou.

**ITENS PREFERIDOS** - Entre as categorias de presentes mais citadas, roupas e calçados seguem liderando as preferências,



Gilberto Leite | Estadão Mato Grosso

Roupas e calçados são a preferência dos cuiabanos na hora de presentear, aponta pesquisa da CDL

mencionados por 48% dos entrevistados. Na sequência, aparecem brinquedos e artigos de pelúcia (22%), seguidos por produtos de beleza (13%).

Quanto às formas de pagamento, 41,5% preferem

utilizar o cartão de crédito, seguido por dinheiro (31%), PIX (11,5%) e cartão de débito (11,1%).

**ESTRATÉGIAS PARA O LOJISTA** - Com 91,8% dos consumidores optando por realizar suas compras em

lojas físicas, a aposta em uma boa comunicação visual e decoração natalina está sendo encarada como essencial. Isso se torna ainda mais relevante considerando que 81,2% dos consumidores ainda não come-

çaram a pesquisar preços e opções de presentes.

"Nos próximos dias, o movimento será intenso. Nossa recomendação é manter uma equipe de vendas bem treinada para ajudar no processo de escolha do presente. Para evitar tumultos e demoras, é sempre bom pensar em opções que facilitem o embrulho e a embalagem", sugeriu Macagnam.

Outro ponto relevante é a tendência de compras de última hora, com 57,6% dos entrevistados declarando que deixarão para adquirir os presentes na véspera de Natal. Essa prática reforça a necessidade de preparação das lojas para atender à alta demanda nos últimos dias antes da data.

"O cuidado com o ponto de venda é fundamental, principalmente porque muitos consumidores ainda não iniciaram suas compras. Os lojistas precisam oferecer experiências que conquistem o cliente, seja por meio de promoções, atendimento eficiente ou diferenciais como serviços de embalagem", concluiu Macagnam.

## SEU BOLSO

# Como 'alavancar' as finanças com o 13º salário

Da redação

A segunda parcela do décimo terceiro deve ser paga até esta sexta (20). O destino desse recurso extra, no entanto, exige planejamento. De acordo com Jeff Patzloff, planejador financeiro CFP® e especialista em finanças comportamentais, as diferentes situações de cada pessoa exigem uma abordagem diferente para garantir a saúde financeira.

"Se você tem dívidas com juros altos, como cartão de crédito ou cheque especial, priorize quitá-las imediatamente. Dívidas com juros acima de 3% ao mês podem se transformar em uma bola de neve que compromete todo o orçamento", orienta Jeff. Ele destaca que eliminar essas pendências é o primeiro passo para um futuro financeiro mais estável.

Mas o que fazer se as dívidas estão controladas? Nesse caso, o foco deve ser a construção da reserva de

emergência. Jeff explica que essa reserva precisa ser suficiente para cobrir pelo menos seis meses de despesas fixas.

"A reserva de emergência é a sua proteção contra imprevistos, evitando que recorra a empréstimos ou ao cheque especial, que possuem taxas altíssimas", acrescenta.

Para quem já possui a reserva de emergência e não tem dívidas urgentes, a recomendação é equilibrar o uso do dinheiro.

"Uma estratégia inteligente é dividir o 13º em três partes: 50% para a reserva de emergência, 30% para realizar desejos de curto prazo e 20% para investimentos de longo prazo, como aposentadoria. Esse equilíbrio permite aproveitar a vida agora enquanto você se prepara para o futuro", diz Jeff.

Para quem quer rentabilizar o 13º salário, Jeff sugere que o planejamento de investimentos siga a lógica das três reservas:

emergências, desejos e aposentadoria. "Não coloque todo o dinheiro em um único investimento. Diversificar é a chave para atingir diferentes objetivos", ressalta.

A reserva de emergência, por exemplo, deve ser mantida em aplicações com liquidez diária e baixo risco, como um CDB que pague 100% do CDI. Já a parte destinada aos desejos pode ser investida conforme o prazo de realização e o risco que você está disposto a correr.

"Se o objetivo for viajar para o exterior, vale usar contas em dólar, como as oferecidas por Nomad, Wise ou Revolut. Para metas em reais, aplicações como LCI, LCA ou fundos multimercado são boas opções", detalha Jeff.

Para quem gastou todo o 13º salário deste ano, Jeff dá dicas práticas para 2025.

"O primeiro passo é ajustar seu planejamento financeiro para gastar me-

nos do que ganha. Identifique despesas desnecessárias e adote o hábito de reservar parte da sua renda para investimentos assim que receber o salário", aconselha.

Com um pouco de disciplina e organização, é possível transformar o 13º salário em um aliado para alcançar objetivos e garantir mais tranquilidade financeira.

"Adote hábitos saudáveis ao longo do ano. Gastando menos em supérfluos, você realiza mais desejos e entra em 2025 com mais leveza", conclui.

Gilberto Leite | Estadão Mato Grosso



13º salário pode ser oportunidade para começar a construir o fundo de emergência, indica especialista

## OPERAÇÃO LIMPA NOME

# Feirões de negociação estão de olho no 13º

Joédson Alves/Agência Brasil



Campanhas de regularização de dívidas aceleraram a divulgação e a busca ativa por clientes

Guilherme Jeronymo/ABR

Com a proximidade da data final de pagamento da segunda parcela do décimo terceiro salário, em 20 de dezembro, as campanhas de regularização de dívidas aceleraram a divulgação e a busca ativa por clientes.

Entre outubro e novembro foram três feirões de maior volume: o da Federação Brasileira de Bancos (Febraban) e pela plataforma consumidor.gov.br, que foi até o final de novembro; o do Serasa, em parceria com os Correios, que se encerra justamente no dia 20 de dezembro; e o promovido pelos Procons, que irá até 17 de janeiro.

Balanco parcial divulgado pela Serasa nesta segunda-feira (16) registrou 180

mil negociações por dia nessa 32ª edição do feirão, iniciada em 28 de novembro, com 9,5 milhões de acordos até hoje. No dia 29 de novembro registraram o pico de 458 mil acordos negociados, recorde da instituição em seus feirões de negociação de dívidas.

A maior parte das dívidas negociadas estava relacionada a empresas do ramo financeiro, sendo 24,07% das dívidas com Securitizadoras e 23,07% com Bancos e Financeiras, seguidos de perto por Empresas de Telecomunicação, com 21,51% das dívidas negociadas. Levantamento da Confederação Nacional de Comércio estima que em novembro, 29,4% das famílias tinham dívidas.

A negociação pode ser feita de maneira virtual, pelo site da empresa, que alerta cuidados com fraudes, ou presencialmente, em agências dos Correios, que integrou 10 mil unidades na campanha. Em novembro, foram mais de 133 mil atendimentos realizados nas agências da estatal. Endereços e horário de funcionamento podem ser consultados na página da estatal.

"Nossas agências estão de portas abertas para ajudar brasileiras e brasileiros a retomarem seu poder de compra. Milhares de pessoas podem resolver suas pendências de forma acessível e simples em uma agência perto de casa ou do trabalho. A parceria com a Serasa trará alívio finance-

ro a milhares de cidadãs e cidadãos e impulsionará a economia brasileira", disse, em nota, o presidente dos Correios, Fabiano Silva dos Santos.

Levantamento anterior da empresa sobre intenção de uso do décimo terceiro indicou que 31% dos que se planejaram em relação aos gastos com essa fonte pretendiam usá-la para quitar dívidas. A projeção é de que 2 milhões de dívidas sejam quitadas com esses valores. Segundo o Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese), o salário extra injetará R\$ 321,4 bilhões na economia neste ano. Em média, cada trabalhador deverá receber R\$ 3.096,78, somadas as duas parcelas.

PRESIDÊNCIA DA CÂMARA

# Jeferson recua de candidatura

Além de anunciar a renúncia, Jeferson revelou que fez uma reunião com seu grupo e há três nomes que podem ocupar sua vaga na disputa

Bruna Cardoso |  
Fernanda Leite

O vereador Jeferson Siqueira (PSD) anunciou que vai recuar da disputada à Mesa Diretora da Câmara Municipal de Cuiabá. Ele contou que tomou a decisão após as interferências do prefeito eleito Abílio Brunini (PL). Jeferson esteve disponível para o cargo de presidente desde o início, mas resolveu sair para que seu grupo tenha chance de se eleger.

“Primeiramente eu quero deixar claro que todo o processo eleitoral democrático na Câmara hoje não existe mais. Infelizmente, em decorrência da interferência do prefeito Abílio, do ex-vereador, ou vereador, ou deputado, que seja, o Faissal [Calil]. [...] Para esse momento, infelizmente, mais uma vez a interferência do Abílio inviabilizou e aí a gente acabou pensando no plano B”, disse.

Desde o começo do pleito, o vereador tem acusado Abílio de interferir no processo da Casa. Primeiramente, quando o prefeito eleito defendeu que a próxima Mesa Diretora seja ocupada exclusivamente por mulheres. Logo depois, o futuro gestor da capital lançou a iniciante Paula Calil (PL) ao cargo de presidente da Mesa.

Além de anunciar a renúncia, Jeferson também contou que fez uma reunião com o grupo e há três nomes que podem ocupar a vaga dele, sendo os vereadores Kassio Coelho (Pode), Kero Kero (PMB) e Chico 2000 (PL).

“Tem o nome do Chico, tem o vereador Kero Kero, tem o vereador Cássio Coelho, todos eles podem ser presidenciáveis. Vamos analisar o que for melhor, o que construir melhor e a partir daí a gente vai anunciar, já com os colegas”, adiantou Jeferson.

Ao final, Jeferson disse que não vai ocupar espaço na mesa, pois queria ser o presidente. Ele deixou que o próximo candidato a presidente deve construir a própria chapa sem interferência.

A tendência é que o grupo lance o atual presidente, Chico 2000, como cabeça de chapa. De uns meses para cá, Chico afirmou ter ficado chateado com o partido e com o prefeito eleito, por deixá-lo de fora nas articulações para a montagem da chapa da Mesa Diretora. Em novembro, ele comentou que este isolamento permite que ele escolha com quem ele deseja. Nos bastidores, os rumores que se escutam é que Jeferson Siqueira teria sido usado como “Boi de Piranha” nesta articulação política.

Já na última semana, Jeferson disse que sua família passou a sofrer com acusações feitas pelo prefeito eleito Abílio Brunini. Segundo ele, sua esposa



Jeferson voltou a criticar interferência de Abílio e anunciou recuo de candidatura à presidência da Câmara

está com depressão e pretende se separar dele. Além disso, os filhos do vereador estariam sofrendo bullying na escola.

Abílio fez diversas acusações públicas de que a facção criminosa Comando Vermelho estaria interferindo na eleição da

Mesa Diretora da Câmara. Porém, Abílio não citou o nome de Jeferson nessas acusações em nenhum momento.

## SOBRECARGA NO SUS

# “Cuiabá carrega a saúde do estado nas costas”

Bruna Cardoso |  
Fernanda Leite

O prefeito Emanuel Pinheiro (MDB) afirmou que Cuiabá carrega a saúde do estado e por isso sugeriu

que o Hospital Municipal de Cuiabá (HMC) deveria se tornar um Hospital Regional de Cuiabá (HRC). Isto porque, a unidade está recebendo pacientes de todos os municípios.

Nesta segunda-feira, 16, o prefeito esteve com Abílio em uma reunião para buscarem uma solução na Saúde de Cuiabá.

“Cuiabá carrega a saúde do estado nas costas,

40%, 50% dos pacientes vêm do interior, principalmente com a ampliação de serviços, e pela excelência de serviços que a nossa gestão implantou em Cuiabá atraiu o estado inteiro pra cá”, disse.

Emanuel também criticou a falta de estruturação dos hospitais regionais e do interior, pois a falta de estrutura no interior faz com que os pacientes tenham que buscar a saúde de Cuiabá.

“O HMC hoje deveria ser HRC, Hospital Regional de Cuiabá, porque nós atendemos estado inteiro aqui e não tem recurso para isso, o Estado não passa esse recurso”, contou.

O prefeito disse estar preocupado com os próximos gestores, pois é preciso equilibrar as contas e os repasses para a Saúde, por parte do Governo estadual e do Ministério da Saúde. Ele ainda se não equili-

brar os repasses, a saúde não vai melhorar.

“Se não equalizar essa questão com o gestor estadual e com o Ministério da Saúde, que é parceiro, mas também precisa melhorar essa participação, não vai virar nada. Abílio vai ser a próxima vítima e o outro que vier depois dele vai ser a próxima vítima, porque o sistema não funciona se não tiver uma reavaliação e mais recursos. Saúde, gente, é cara”, explicou.

**SEM NOÇÃO** - Emanuel também afirmou que Abílio não tem noção de como funciona o sistema de Saúde em Cuiabá, devido à denúncia de que a Prefeitura estaria mantendo pacientes internados no Hospital Municipal de Cuiabá (HMC) para inflar os repasses do Sistema Único de Saúde (SUS). A afirmação foi feita após vistoria no HMC na última sexta-feira, 13.

“Pensa numa falta de noção de como funciona o sistema. Ele sabe quanto é e como é a diária que o Ministério da Saúde paga [por paciente internado]? Ele imagina quanto que paga e qual que é a real necessidade, qual que é o real valor de uma internação médica? Não tem a menor noção, são desatualizados”, afirmou.

Em resposta ao comentário de Abílio, Emanuel destacou que não é o prefeito quem dá alta aos pacientes e que todo gestor quer liberar leitos o mais rápido possível.

“Todo gestor quer uma rotatividade maior no hospital e quem dá alta não é o prefeito, não é o secretário, quem dá alta é o médico. O ‘dar alta’ não depende do gestor. Eu torço para que todas as vidas sejam bem cuidadas e salvas, mas quem dá alta não é o prefeito. Eu acho que nem ele como prefeito vai poder dar alta”, disse.

Gilberto Leite | Estadão Mato Grosso



Segundo Emanuel, falta de estrutura de saúde no interior causa superlotação nos hospitais da capital

## BBB DA SEGURANÇA

# Perri defende câmeras nas fardas de policiais

Fernanda Leite |  
Thiago Portes

O desembargador Orlando Perri, do Tribunal de Justiça de Mato Grosso (TJMT), defendeu o uso de câmeras corporais por parte de policiais militares, civis e agentes penitenciários. Entretanto, ele ressaltou que a decisão cabe ao governador Mauro Mendes (União). Perri fez a declaração nesta segunda-feira, 16 de dezembro.

O tema voltou à tona após casos da truculência da PM de São Paulo, na qual o governador Tarcísio de Freitas (Republicanos) voltou atrás e afirmou que “estava completamente errado” e defendeu as gravações. Dias depois, ministro Luís Roberto Barroso, do Supremo Tribunal Federal (STF), determinou que o governo de São Paulo deve

assegurar o uso de câmeras corporais nos uniformes de policiais militares que estiverem atuando em operações e também manter o atual modelo de gravação ininterrupta.

“Na minha opinião pessoal, ela é importante sim. Isso inibe a violência, muitas vezes a truculência. O exagero na ação repressiva. Então eu vejo com bons olhos as câmeras nos fardamentos da Polícia Militar, embora isso seja uma questão muito polêmica e bem sei que isso provoca acirradas discussões. Mas eu particularmente vejo com bons olhos, como vejo também o uso da câmera corporal nos agentes penais que trabalham dentro da carceragem. Isso é muito importante”, disse.

Entretanto, a opinião do desembargador vai na contramão do governador

Mauro Mendes (União), que sempre refutou a implantação de câmeras. Após os casos de truculência policial em São Paulo no início do mês, Mendes falou as gravações destroem a reputação de uma instituição honrada.

“Essa questão das câmeras no fardamento é uma questão administrativa, que cabe ao governador do Estado implantá-las ou não. Não cabe à Justiça determinar a imposição. Até porque isso foi determinado em julgamento... decisão essa que foi cassada pelo ministro Alexandre de Moraes, porque o Judiciário não pode impor ônus ao poder público, isso que foi decidido”, falou.

**PROJETO EM MT** - Em Mato Grosso, o deputado estadual Wilson Santos (PSD) propôs um projeto de lei para obrigar a instalação de câmeras de vigilân-

cia no interior de viaturas, aeronaves, embarcações, fardas e/ou capacetes dos policiais militares no âmbito do Estado.

O texto apresentado determina que os equipamentos possuam “resolução suficiente, ferramenta tipo ‘zoom’ e opção de impressão, com o intuito de identificação dos infratores ou da situação ocorrida, com sensibilidade à luz compatível com a iluminação do local, a fim de permitir a identificação fisionômica de pessoas ou situações presentes no sistema monitorado”.

No entanto, o projeto não tem avançado na Assembleia e o assunto tem causado embates calorosos entre Wilson e deputados ligados às forças policiais, como Elizeu Nascimento (PL), que são contrários à filmagem dos policiais.

Gilberto Leite | Estadão Mato Grosso



Perri defendeu câmeras nas fardas de todas as forças policiais, mas ressaltou que decisão cabe ao governador



**TCE DESTRAVA  
OBRAS DO BRT AVANÇAM**

**ONDE TEM TRABALHO DO TCE,  
MATO GROSSO ANDA BEM.**

**OBRAS DO BRT**

O TCE DESTRAVOU  
AS OBRAS DO BRT,  
QUE AGORA AVANÇAM  
PELA AVENIDA DO CPA.



**RECURSOS  
PARA CONSTRUÇÃO  
DE NOVAS CRECHES**

SERÃO 15 UNIDADES EM  
14 MUNICÍPIOS.

**+ R\$ 120 MILHÕES**

EM RECURSOS GARANTIDOS  
PELO TCE-MT E GAEPE  
PARA EDUCAÇÃO  
EM 2025.



**TCE EM MOVIMENTO**

ATUAÇÃO NOS MUNICÍPIOS  
PARA DIMINUIR AS  
DESIGUALDADES E DESTRAVAR  
O DESENVOLVIMENTO.

FOCO NO APRENDIZADO

# Alunos aprovam 'fim' do celular

Estudantes da rede estadual relatam melhoria no ambiente escolar após a proibição de uso dos celulares dentro das salas de aula

Da redação

Após uma semana da sanção da lei que proíbe o uso de celulares nas salas de aula da rede estadual de ensino, estudantes e educadores da Escola Estadual Eliane Digigov Santana, em Cuiabá, relatam melhorias significativas no aprendizado e no ambiente escolar.

A medida, sancionada pelo governador Mauro Mendes (União) no dia 6 de dezembro e em vigor desde o dia 9, determina que celulares e dispositivos eletrônicos fiquem desligados nas mochilas durante as aulas. Em caso de necessidade, os estudantes podem utilizar os telefones com autorização da direção.

Alunos do Ensino Médio apontam que a proibição tem contribuído para um melhor rendimento escolar. Maria Araújo, de 15 anos, estudante do 1º ano, destacou o impacto positivo na concentração.

"Acho necessária a proibição porque nos leva a prestar mais atenção na aula. Nem precisamos do celular porque a escola tem Chromebooks para as aulas que precisam de navegação na internet, e também temos a Smart TV que usamos com o Chromebook", comentou.



Claryssa Amorim | Seduc-MT

Após a proibição do uso de celular, cresceu interesse nas plataformas digitais disponibilizada pelo governo

Milena Beatriz Freitas, também de 15 anos, reforçou a percepção de melhoria. Segundo ela, seus colegas de classe estão seguindo a nova lei, o que fez aumentar o interesse pelo conteúdo das aulas.

"Essa lei deu resultado e vejo que os colegas estão cumprindo o que ela determina. Eu, por exemplo, percebi que, quando não

tenho o celular na carteira, aumenta a vontade de assistir a aula", disse.

Já Eduardo Leite Torres, de 17 anos, do 2º ano, admite que sente vontade de acessar as redes sociais, mas respeita a nova regra.

"Trago o celular para a escola porque os meus pais pedem, para o caso de alguma emergência. Mas eu respeito as regras da escola e

não o pego durante a aula, nem no intervalo. Quando dá vontade de olhar o Instagram ou WhatsApp, penso em outra coisa e a vontade passa", relatou o estudante.

**APOIO DOS EDUCADORES** - A psicóloga Sâmilla Maria Reis de Oliveira, que integra a equipe da escola, apontou que o uso do celular pode impactar negativamente a aprendizagem.

"Há estudos que comprovam que o celular na sala de aula afeta o rendimento escolar. Então, é evidente que o aluno perde o foco ao pesquisar nas redes sociais ou quando entra em jogos eletrônicos. Por isso, estamos orientando os estudantes e dando o apoio que eles precisam para cumprirem a determinação", explicou.

A diretora da escola, Kívia Botelho, enfatizou que a implementação da lei foi antecedida por um trabalho educativo com alunos e pais.

"Caso o estudante necessite fazer uma ligação extremamente necessária, basta procurar a direção da escola que isso é feito sem dificuldade. Além disso, a escola mantém um canal direto com os pais via telefone e e-mail", afirmou.

A proibição do uso de celulares em sala de aula foi amplamente discutida antes de sua aprovação. A medida passou por consulta pública, recebendo aprovação unânime dos pais e responsáveis. Pesquisas indicam que 8 em cada 10 adultos apoiam a proibição de celulares nas escolas, o que explica a boa recepção da nova lei.

"A educação cultural que já vínhamos promovendo na escola ajudou a preparar os alunos para essa nova realidade, que tem trazido resultados imediatos e positivos", concluiu Kívia.

A nova lei prevê advertências e notificação aos responsáveis em caso de descumprimento, buscando assegurar a ordem em sala de aula e fomentar um ambiente propício ao aprendizado.

## ESPORTES

### REFORMULAÇÃO

# Cuiabá anuncia saída de Ramon; 6 já se foram

Da redação

O Cuiabá segue em processo de reformulação após o rebaixamento para a Série B do Campeonato Brasileiro. Na segunda-feira, 16 de dezembro, o clube anunciou a saída do lateral-esquerdo Ramon, que retorna ao Olympiacos, da Grécia. O jogador de 23 anos havia sido emprestado ao Dourado no início da temporada e encerra sua passagem com 46 jogos, dois gols e quatro assistências, além de contribuído para a equipe conquistar o título estadual.

Revelado pelo Flamengo, Ramon também já defendeu Bragantino e Espanyol, mas não teve o vínculo renovado e agora retorna ao futebol europeu.

Além de Ramon, o Cuiabá confirmou as saídas dos meios Lucas Fernandes e Gustavo Sauer, que já estavam fora do grupo desde novembro, e do volante Filipe Augusto, que antecipou sua despedida antes das duas últimas rodadas do Brasileiro.

O goleiro Walter e o atacante Jonathan Cafú também se despediram do Dourado recentemente, marcando o início de uma reformulação que promete atingir outros jogadores do elenco auriverde. Walter deixou o clube com status de herói da torcida e fez história como o jogador que mais disputou jogos com a camisa auriverde.

Até o momento, a diretoria não anunciou novas contratações para a disputa da Série B, mas trabalha para montar um elenco competitivo visando a próxima temporada. A reapresentação está marcada para 6 de janeiro de 2025, e a estreia no Campeonato Mato-grossense será no dia 12 de janeiro, contra o Operário Várzea-grandense, no estádio Dito Souza.

A tendência é de que o técnico Bernardo Franco permaneça à frente da equipe na próxima temporada. Porém, a renovação do contrato ainda não foi anunciada nem pelo técnico nem pela diretoria do Cuiabá.

**NEGOCIAÇÃO POR PITTA** - Enquanto define as saídas e planeja o próximo ano, o Cuiabá segue lidando com o interesse de outros clubes por seus destaques. O atacante Isidro Pitta, artilheiro do time em 2024 com 21 gols em 61 jogos, é um dos nomes mais cobiçados.

O Bahia demonstrou interesse no paraguaio e chegou a apresentar uma proposta pelo jogador. No entanto, as negociações esfriaram após o Cuiabá estabelecer um preço de 6 milhões de euros (cerca de R\$ 38 milhões) pelo atleta.

A pedida do Cuiabá parece ter assustado a diretoria do tricolor nordestino. Segundo informações do Globo Esporte, o Bahia recuou e trata a negociação como encerrada. Apesar disso, o atacante segue atraindo olhares no mercado, com o Vasco como outro potencial interessado.

Isidro Pitta tem contrato com o Cuiabá até o final de 2026 e, além do sucesso no clube, viveu um bom momento em sua carreira internacional em 2024, sendo convocado para a seleção paraguaia e disputando cinco partidas, três delas como titular.



AssCom Dourado

Rebaixado à Série B, Cuiabá optou por não renovar o vínculo com o lateral-esquerdo Ramon

**PLANEJAMENTO PARA 2025** - Com a saída de nomes importantes e sem renovações confirmadas até agora, o Cuiabá se prepara para um ano de reconstrução. O técnico Bernardo Franco, que deve permanecer no cargo, já afirmou que o clube buscará se fortalecer para voltar à Série A o mais rápido possível.

O Dourado tentará equilibrar a integração de jovens da base com con-

tratações pontuais para formar um elenco competitivo, com um olho no

Campeonato Mato-grossense e outro na difícil caminhada pela Série B.

### EDITAL DE INTIMAÇÃO

SPE ECOPEL IMPERIAL EMPREENDIMENTOS LTDA., sob CNPJ nº 20.211.920/0001-66 com sede na Av. Presidente Juscelino Kubitschek De Oliveira, nº 1041 - Pinheiros em São José do Rio Preto, CEP nº 15091-365, INTIMA por este edital, a Sra. JULIANA VALQUIRIA ALVES DE LIRA, CPF nº 039.349.641-41 a fim de pagar as prestações vencidas e as que vencerem até a data do pagamento, juros convencionais, penalidades e os demais encargos contratuais que se responsabilizou no ato da assinatura do "INSTRUMENTO PARTICULAR DE COMPRA E VENDA DE IMÓVEL URBANO, COM CARÁTER DE ESCRITURA PÚBLICA, FINANCIAMENTO E PACTO ADJETIVO DE CONSTITUIÇÃO E ALIENAÇÃO DA PROPRIEDADE FIDUCIÁRIA EM GARANTIA" dos imóveis da QUADRA 7 - LOTE 2 e LOTE 1, adquiridos no loteamento ECO PARK, a contar da data da publicação deste edital, da importância apurada até 16/12/2024 no valor total de: R\$ 10.880,30 (dez mil e oitocentos e oitenta reais e trinta centavos), ressalvando-se, entretanto, que, não se efetuando o pagamento da referida importância, mais os valores correspondentes às prestações vencidas, dentro do prazo legal de 15 (quinze) dias poderá promover a RESCISÃO do referido contrato nos termos de sua cláusula 9ª e do art. 62 da Lei 13.097/2015. Dado e passado nesta. São José do Rio Preto/SP, 16 de dezembro de 2024.

### INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERAÇÃO PARA A AGRICULTURA - IICA

EDITAL Nº 257/2024  
ORGANISMO INTERNACIONAL  
PROJETO DE COOPERAÇÃO  
TÉCNICA BRA/IICA/14/002  
SELECIONA CONSULTOR(A) POR PRODUTO  
Código: TR/PF/IICA-30193  
TR CONS MS 001-2024 - Realizar levantamento e avaliação da execução do Programa Nacional de Crédito Fundiário e dos programas e políticas públicas de desenvolvimento territorial no Estado do Mato Grosso do Sul, fornecendo subsídios à Secretaria de Governança Fundiária, Desenvolvimento Territorial e Socioambiental para a implementação de rotinas e ferramentas de monitoramento e fiscalização das ações, bem como para a qualificação e ampliação da implementação destas políticas públicas.  
Formação: Formação em qualquer nível superior.  
Experiência Profissional: Experiência mínima de 04 (quatro) anos em Projetos e/ou Programas e/ou Políticas Públicas voltadas para a Agricultura Familiar. Experiência Desejável: Programa Nacional de Crédito Fundiário, Ações de articulação e Políticas de Desenvolvimento territorial.  
Vigência Contratual: 4 meses  
Número de Vagas: 1  
Outras Informações: Para participar do edital de seleção os candidatos deverão se cadastrar no processo, imprimevelmente entre o dia 22/12/2024 até o dia 26/12/2024 às 23:59:00h. A responsabilidade pelo processo seletivo de serviços técnicos de consultoria é de competência da entidade executora nacional, conforme legislação vigente. A íntegra do edital e o resultado da seleção (após processo seletivo) poderão ser visualizados na página do IICA <https://www.iica.org.br/pt/note/75>  
Fundamento Legal: Decreto nº 5151, de 22/07/04, Portaria MRE Nº 08 de 04/01/2017 e Portaria Nº 47, de 11/07/2014.

**DNIT** GOVERNO FEDERAL  
MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES  
UNIAO E RECONSTRUÇÃO

**AVISO DE LICITAÇÃO**  
Pregão Eletrônico nº 462/2024 UASG 393020

Nº Processo: 50611.002757/2024-016. Objeto: Contratação de empresa para Execução dos Serviços de **Manutenção Rodoviária (Conservação/Recuperação) na Rodovia BR-242/MT**, Trecho: Entr. MT-100 (Div. TO/MT) (São Félix do Araguaia) - Entr. BR-163/MT-242(B) (Sorriso), Subtrecho: Entr. BR-158/242/MT-243 (P/Querência) - Entr. MT-243 (Querência), Segmento: km 244,60 ao km 299,80, Extensão: 55,20 km, Código SNV: 242BMT0570 (Versão 202404A), conforme condições estabelecidas no Edital e seus Anexos. Total de Itens Licitados: 1. Edital: 18/12/2024 das 08h00 às 12h00 e das 13h30 às 17h30. Endereço: Rua 13 de Junho, Nr. 1296, Centro Sul - Cuiabá/MT ou <https://www.gov.br/compras/edital/393020-5-00462-2024>. Entrega das Propostas: a partir de 18/12/2024 às 08h00 no site [www.gov.br/compras](http://www.gov.br/compras). Abertura das Propostas: 7/1/2025 às 15h00 no site [www.gov.br/compras](http://www.gov.br/compras). Informações gerais: O número 90462/2024 corresponde ao número 462/2024 no Edital e número 0462/24-11 no site do DNIT (<https://www1.dnit.gov.br/editais/consulta/editais2.asp>).

**JONATAS LACERDA DE SÁ**  
Chefe do Serviço de Cadastro e Licitações/SR/DNIT/MT

**DNIT** GOVERNO FEDERAL  
MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES  
UNIAO E RECONSTRUÇÃO

**AVISO DE REABERTURA DE PRAZO**  
Pregão Eletrônico nº 378/2024 UASG 393020

Comunicamos que o edital de licitação supracitada, publicada no D.O.U de 14/10/2024 foi alterado. Objeto: Aquisição de itens necessários para atendimento do Programa de Apoio à Terra Indígena Urubu Branco - PAINDIO, implementado no âmbito do licenciamento ambiental das obras de pavimentação da rodovia BR-158/MT, no Trecho Norte, conforme condições estabelecidas no Edital e seus Anexos. Total de Itens Licitados: 3. Novo Edital: 18/12/2024 das 08h00 às 12h00 e das 13h30 às 17h30. Endereço: Rua 13 de Junho, Nr. 1296, Centro Sul - Cuiabá/MT ou <https://www.gov.br/compras/edital/393020-5-00378-2024>. Entrega das Propostas: a partir de 18/12/2024 às 08h00 no site [www.gov.br/compras](http://www.gov.br/compras). Abertura das Propostas: 7/1/2025 às 10:00 no site [www.gov.br/compras](http://www.gov.br/compras).

**JONATAS LACERDA DE SÁ**  
Chefe do Serviço de Cadastro e Licitações/SR/DNIT/MT





A primeira-dama de Cuiabá, Márcia Pinheiro, e a reitora da UFMT, Marluce Silva, na instalação de mais um banco gigante em Cuiabá, dessa vez na Universidade Federal de Mato Grosso, em uma parceria entre a Secretária Municipal da Mulher e o Instituto Banco Vermelho



Isadora Arruda, que debutou com sua festa Maravilhosa, organizada pela tia Adeliza Siqueira (Espaço conquista)



Moção de aplausos ao pecuarista e empresário Tiago Belini Vereador Euripio Arantes



A competente organizadora de evento Sandra Marques, que esteve à frente da festa de confraternização da Associação do Ministério Público. Festa perfeita!



O empresário Alessandro Matsubara recebendo Moção de Aplausos do deputado estadual Diego Guimarães, aqui com sua esposa Gesiane Guimarães



FLATS EM CHAPADA DOS GUIMARÃES



@PENHASCO RESIDENCES

65 99669 5885

Dica de hospedagem para o Réveillon em Chapada dos Guimarães: Penhasco Residences. Eu recomendo!