

MATO GROSSO REGISTRA MAIS SEIS MORTES POR COVID EM 48 HORAS



Gilberto Leite

Mato Grosso enfrenta um aumento alarmante de casos de covid-19, com seis mortes e 1.515 novos casos registrados em apenas 48 horas. Até agora, são seis cuiabanos a perder a vida por causa da doença. Os municípios de Várzea Grande e Nortelândia perderam duas pessoas, cada. Surpreendentemente, o relatório revela que oito das vítimas não eram idosos, com idades entre 35 e 58 anos. Desde o início da pandemia, o estado acumulou 914.700 casos confirmados e 15.508 mortes. São 273 pacientes atualmente hospitalizados. O impacto da pandemia continua evidente, destacando a importância contínua das medidas de prevenção e do suporte adequado aos sistemas de saúde

PÁG. 5

Botelho não confirma vice mulher

O presidente da Assembleia Legislativa, Eduardo Botelho, escolhido como candidato do União Brasil para a prefeitura de Cuiabá, ainda não confirmou uma vice

mulher para sua chapa. Entre os nomes cogitados estão o da médica Natasha Shhessarenko, Mônica Carvalho e a vereadora Maysa Leão. Botelho elogiou Natasha, destacando

sua experiência, enquanto Mônica é reconhecida por sua ligação com a cidade. Já Maysa, o partido está focado na formação da chapa de vereadores. O anúncio oficial da can-

didatura de Botelho saiu em 15 de fevereiro, após escolha entre ele e Fábio Garcia. A eleição municipal de 2024 está marcada para 6 de outubro

PÁG. 4

CUIABANOS NÃO QUEREM GASTAR



Gilberto Leite

A pesquisa recente sobre a Intenção de Consumo das Famílias (ICF) em Cuiabá indicou uma queda de 0,9% em fevereiro, atingindo 109 pontos, após um ano de crescimento contínuo. Apesar disso, em comparação com o ano anterior, houve um aumento de 41,7%. O estudo, conduzido pela CNC e analisado pelo IPF-MT, também observou uma tendência semelhante a nível nacional, com o índice caindo pelo terceiro mês consecutivo, mas mostrando um crescimento anual significativo. O recuo pode estar ligado às despesas do início do ano

PÁG. 3



Luiz Alves | Pref. de Cuiabá

INSCRIÇÕES PARA A CORRIDA DO SENHOR BOM JESUS COMEÇAM NO PRÓXIMO DIA 26

PÁG. 6

ABUSADOR DAS PRÓPRIAS FILHAS É PRESO

PÁG. 5



FACEBOOK



INSTAGRAM



Leia a versão digital do Estadão Mato Grosso no seu celular pelo QR Code ao lado!

QUINTA - 22/02

↑ 31°

↓ 24°



EDITORIAL

O vírus do negacionismo

O negacionismo no Brasil tomou proporções dan-tescas durante a pandemia de covid-19. Primeiro, se manifestou por meio da minimização da doença e no boicote às medidas preventivas, sob uma alegada hipótese de cerceamento da liberdade, o que acabou resultando em uma das maiores catástrofes humanitárias da história brasileira. Porém, a contestação da ciência ficou ainda mais perniciosamente com a politização da vacinação, nossa única arma efetiva contra uma série de doenças graves.

Por sorte, os negacionistas são minoria da população. Entretanto, são uma minoria que incomoda e que põe em risco a vida e a saúde daqueles que querem se cuidar. A forma mais perversa do negacionismo se manifesta na resistência em vacinar crianças e adolescentes. Coloca em risco a vida e o futuro de milhares de crianças, que não estão recebendo as

vacinas básicas da caderneta nacional, como a gotinha que protege contra a poliomielite.

Iniciada em 17 de agosto, a campanha contra a poliomielite em Mato Grosso mal alcançou metade do público alvo em todas as idades. De acordo com os dados da plataforma LocalizaSus, do Ministério da Saúde, a cobertura vacinal do estado atingiu apenas metade das crianças. Para isso, as prefeituras realizaram até três 'Dias D' de vacinação e apelaram para toda sorte de mecanismos que pudessem ajudar a alcançar o objetivo.

A campanha de vacinação contra o sarampo segue em ritmo igualmente difícil. O negacionismo nos fez chegar ao ponto de perder o certificado de eliminação do sarampo, que havia sido concedido pela Organização Mundial da Saúde (OMS). No começo do mês, o governo federal lançou um novo esforço para erradicar o saram-

po do Brasil, mais uma vez, mas tem colhido poucos resultados nessa batalha.

O vírus negacionista tem se mostrado mais perigoso do que as doenças que são combatidas pela vacina, a tal ponto que entidades internacionais têm emitido alertas sobre o risco de retorno de doenças que já eram consideradas erradicadas. Tudo pela falta de vacinação.

A vacinação de crianças tem caminhado a passos de formiga devido à epidemia de informações falsas que são divulgadas 'à torta e à direita' na internet. A descrença foi semeada até pelo próprio ministro da Saúde, que pretendia impor a exigência de pedido médico para vacinação das crianças, como se o imunizante fosse um risco maior do que a doença.

Mais do que bom senso, rejeitar o negacionismo e as notícias falsas é uma atitude de respeito à vida, tanto a própria quanto a do próximo.

Treinamentos in company

Marcelo Negretti (*)

Oferecer soluções para a indústria vai muito além do ato de vender. Em um mercado cada vez mais exigente, a entrega de produtos de qualidade não é mais suficiente para garantir a satisfação total do cliente por si só e muito menos para assegurar o bom curso de suas operações no dia a dia. À medida que as demandas e complexidades do setor industrial aumentam, surge a necessidade de prestar um suporte mais abrangente e personalizado e de se fazer presente na rotina das empresas parceiras. Assim, atuar como um agente disseminador de conhecimento e incentivador de boas práticas é essencial para fortalecer os negócios e garantir relacionamentos cada vez mais consistentes, alicerçados na segurança e na confiança.

Por isso, os treinamentos in company para clientes — uma prática cada vez mais valorizada pelas empresas compradoras e muitas vezes deixada em segundo plano pelos fornecedores — ganham cada vez mais importância. São diálogos técnicos que podem envolver desde a operação até o corpo gerencial das empresas, não apenas para capacitar os clientes a utilizar da maneira mais efetiva os produtos fornecidos e sanar possíveis dúvidas, mas também para estabelecer uma base sólida para parcerias mutuamente benéficas e, por consequência, mais duradouras.

Conhecimento aprofundado Provavelmente a vantagem mais óbvia dos treinamentos in company é o fato de eles permitirem que os clientes passem a contar com uma compreensão muito mais completa e abrangente dos produtos adquiridos, sejam eles quais forem. Isso inclui especificações técnicas, informações sobre instalação, operação e manutenção e até mesmo a solução de problemas que podem ocorrer no dia a dia. É claro, um conhecimento mais profundo do produto pode levar a um uso mais eficiente, resultando em um melhor desempenho e mitigando contratempos.

Manuais estão sempre disponíveis e são uma valiosa fonte de aprendizado e consulta, como qualquer trabalhador da indústria pode atestar. Além disso, o acesso à informação e a produção de conteúdo de nicho são muito maiores hoje em dia, tornando possível encontrar online materiais muito valiosos sobre as mais diversas peças, acessórios e componentes industriais. Mas existe um aspecto dos treinamentos presenciais que nunca será superado: o fator humano, que oferece uma experiência de aprendizado mais envolvente, prática e personalizada.

O fato de contar com um especialista interagindo diretamente com os participantes, respondendo a perguntas, fornecendo feedback individualizado e abordando preocupações específicas faz toda a diferença. Isso permite uma compreensão mais profunda e imediata do material exposto, além de possibilitar o esclarecimento de dúvidas particulares a cada operação instantaneamente.

Além disso, diferente de ler um manual ou assistir a um tutorial, os treinamentos in company permitem que os participantes visualizem e manuseiem os produtos que são objeto de estudo. Não só isso, ele permite a aplicação na prática do conhecimento adquirido, diretamente no ambiente real de trabalho. Essa proximidade é muito importante para ajudar a consolidar o aprendizado teórico e aumentar a confiança de operadores na utilização dos equipamentos fornecidos. Sabe-se que o aprendizado prático e experiencial tende a ser muito mais eficaz na retenção e na aplicação do conhecimento a longo prazo.

Outro grande diferencial dos treinamentos in company e que contribui grandemente para uma melhor compreensão é o fato de eles poderem

ser personalizados de acordo com as necessidades específicas de cada cliente e com as características de suas operações. Isso significa que o conteúdo do treinamento deve ser adaptado para abordar os desafios e objetivos individuais de cada parceiro, tornando as exposições técnicas ainda mais relevantes e eficazes.

Impactos na rotina Ao fornecer treinamentos in company para os clientes, um dos principais benefícios observados é a redução de erros comuns que podem ocorrer durante a instalação e a operação dos produtos, diminuindo significativamente a necessidade de reparos, retrabalhos e manutenções, eliminando paradas indesejadas e garantindo que os clientes estejam extraindo o máximo valor de seus investimentos.

As exposições realizadas por especialistas durante os treinamentos incluem demonstrações passo a passo e dicas úteis e práticas que ajudam os clientes a entender melhor todos os processos e a evitar erros. Além de abordar os problemas mais corriqueiros, são fornecidas orientações sobre como identificar e solucionar contratempos de forma eficaz, até mesmo antes que se tornem um obstáculo maior para a produtividade e a eficiência.

Soma-se a isso o fato de que os treinamentos podem também incluir orientações sobre segurança no local de trabalho, abordando o manuseio dos mais diversos equipamentos e máquinas, ajudando a promover uma cultura de conscientização e de segurança, reduzindo o risco de erros e até mesmo de eventuais acidentes.

Parceria que vai além da venda Nem todas as empresas, porém, estão dispostas ou são capazes de fornecer esse nível de suporte personalizado e atenção aos seus clientes, e poucas contam com o recurso mais importante para isso: o recurso humano. É preciso contar com um corpo de profissionais realmente especializado, com conhecimento aprofundado, habilidades de comunicação eficazes e capacidade de ensino para transmitir as informações de forma clara e compreensível, garantindo uma experiência de treinamento eficiente para os clientes.

Sendo assim, oferecer treinamentos in company certamente é uma maneira eficaz de diferenciar sua empresa da concorrência. Em qualquer relação comercial, construir relacionamentos sólidos é essencial para levar a uma maior fidelidade do cliente e até mesmo a referências positivas para novos negócios.

Hoje, as relações comerciais não estão mais limitadas a uma simples venda, e os treinamentos in company oferecem uma oportunidade valiosa de estar presente na operação do seu cliente, estabelecendo uma conexão mais próxima ao levar conhecimento e contribuir com uma operação mais eficaz e segura. Eles são um claro demonstrativo do compromisso com o sucesso de seu parceiro e também da confiança na qualidade de seus produtos e na expertise de seu próprio pessoal.

MARCELO NEGRETTI é diretor da **Nepin Acessórios Industriais**, empresa que se consolidou no mercado oferecendo um dos maiores estoques de peças Danfoss do Brasil à pronta-entrega. A Nepin realiza treinamentos in company para seus clientes com a iniciativa Nepin Roadshow, que começou em 2024 a todo vapor, com um treinamento sobre refrigeração industrial na unidade de Ijuí (SP) da fábrica da Heineken e da Minerva em Barretos (SP). No ano passado, a Nepin já havia levado seus treinamentos a quatro companhias na Região Sul do Brasil: Frimesa, Lar Cooperativa, Friella e Frivatti.

Desvendando o Marketing Digital

Kelli Jacob (*)



podem ser totalmente reproduzidos no ambiente digital.

No dinâmico mundo do Marketing, as faculdades preparam os estudantes para conectar os pontos em um cenário que muitas vezes foge do convencional. O ambiente é volátil, frágil e mutante, desafiando constantemente as estratégias tradicionais.

Entretanto, a paisagem torna-se ainda mais complexa com a proliferação de fórmulas mágicas nas redes sociais, prometendo atingir o sucesso em poucos passos. É como uma serpente sedutora, hipnotizando uma plateia ansiosa por soluções rápidas, já habituadas, por exemplo, à gratificação de acompanhar as danças do TikTok e ao conforto das receitas entregues, pelo Ifood onde quer que estejam, com apenas um clique.

Neste contexto, a linguagem digital do Marketing, repleta de siglas como CPM, CPV, CPC, CPL, CPA, ROAS, ROI, SDR e outras, pode parecer uma língua estrangeira para os não familiarizados. No entanto, por trás dessa aparente complexidade, o objetivo permanece o mesmo: capturar a atenção, despertar o interesse, estimular o desejo e, inevitavelmente, provocar uma ação - a compra - que é a essência da sigla A.I.D.A. A sedução persiste, em uma corrida frenética para nos fazer consumir.

Nas redes sociais, os influenciadores digitais assumem o papel das serpentes, enquanto o público se torna suas marionetes, e o protagonista desse jogo é o SEO, com sua capacidade de coletar e manipular dados estruturados. Tudo é minuciosamente monitorado pelo onipresente olho do SEO (o banco de dados que captura todos os nossos movimentos na internet), que busca nossos dados e nos manipula para induzir à compra, despertando desejos que nem sabíamos existir.

Este constante fluxo de informações pode levar à exaustão e à fadiga digital.

Por outro lado, em uma perspectiva mais convencional, os eventos que oferecem experiências sensoriais, despertam emoções e estimulam os sentidos, continuam a desempenhar um papel crucial no contexto do marketing. A interação pessoal, a troca de ideias presencial e a conexão genuína entre indivíduos são elementos que não

Esses eventos proporcionam uma oportunidade singular para as marcas se engajarem diretamente com seu público-alvo, criando momentos memoráveis e estabelecendo relacionamentos sólidos. A atmosfera tangível e a energia palpável dos eventos tradicionais têm o poder de gerar um impacto duradouro nas mentes e nos corações dos participantes, algo frequentemente ausente na interação digital.

Ademais, os eventos presenciais oferecem um espaço propício para a experimentação e a descoberta, permitindo que os consumidores vivenciem os produtos e serviços de forma autêntica. Essa experiência tangível contribui para fortalecer a percepção da marca e aumentar a fidelidade do cliente.

Portanto, apesar do marketing digital ter se tornado uma parte essencial das estratégias contemporâneas de marketing, os eventos tradicionais ainda preservam seu valor insubstituível como uma poderosa ferramenta para envolver e conectar as pessoas de maneiras profundas e significativas. No entanto, é crucial reconhecer que, em última instância, o objetivo central é impulsionar as vendas. Seja por meio de produtos tangíveis ou serviços intangíveis, a essência do marketing reside na indução à compra, mesmo em experiências emocionantes e sensoriais.

Assim, a chave para o sucesso no marketing moderno é encontrar o equilíbrio entre o tradicional e o digital, entre as estratégias que se concentram na conexão humana e aquelas que exploram as possibilidades ilimitadas oferecidas pela tecnologia. É entender que, embora as ferramentas e os canais possam evoluir, o objetivo final permanece o mesmo: conquistar a atenção, despertar o interesse e, por fim, converter esse interesse em ação - seja ela uma compra, uma inscrição ou qualquer outro objetivo comercial.

Neste vasto e complexo ecossistema do marketing, a verdadeira maestria reside na capacidade de adaptar e integrar diferentes abordagens, reconhecendo que cada uma tem seu próprio valor e contribuição para o sucesso global da estratégia de marketing.

KELLI JACOB Gerente de Marketing do Grupo São Benedito

Open Finance - O poder da inclusão

Leonardo Grapeia (*)



Nos últimos anos, o Bacen (Banco Central do Brasil) vem promovendo diversas evoluções estruturais de modernização que visam o aumento da competição entre as instituições financeiras. Como consequência, espera-se diminuição no custo do crédito e inclusão financeira de uma grande massa desassistida. O Banco Central denominou essa agenda como BC#, cuja principais iniciativas são o PIX, Open Finance, modernização na legislação cambial e o DREX (projeto de moeda digital).

O desenvolvimento do nosso ecossistema financeiro vem sendo muito elogiado no mundo inteiro. Para se ter uma ideia da importância dessa agenda, o PIX tem mais de 141 milhões de pessoas com suas chaves e 12,7 milhões de empresas que usam o sistema de pagamento diariamente. O volume transacionado foi de mais de R\$ 3,8 bilhões, tornando-o principal meio de pagamento utilizado pelos clientes.

A grande etapa da transformação, chamada inicialmente de Open Banking, visa transformar o mercado financeiro dando ao cliente o "poder em um click". Vale ressaltar que hoje os dados são considerados um fator econômico tão ou até mais importante que o petróleo. Diversas decisões de crédito são tomadas com base no histórico do cliente. Uma instituição que detém esses dados possui uma vantagem competitiva diante de seus concorrentes por meio de ofertas personalizadas em relação ao momento financeiro e de vida do cliente e adequada às necessidades de rentabilidade da instituição, controlando margens e riscos de inadimplência. Em um setor altamente concentrado, como o setor bancário, significa que os maiores players possuem vasta base de dados sobre seus clientes, isso lhe confere uma grande vantagem competitiva sendo uma forte barreira de entrada. A elevada concentração, hoje em torno de 79% dos ativos estão centrados em 5 grandes bancos, faz com que o segmento tenha uma perda de eficiência e redução na qualidade de serviço, principalmente na competição de menores preços.

É nesse sentido que o Bacen (Banco Central do Brasil) visa realizar abertura de dados no sistema financeiro, inovando e combatendo as barreiras para novos entrantes. O inicialmente denominado Open Banking Brasil entrou em funcionamento em fevereiro de 2021, apresentando uma abertura gradual de dados, até se tornar o Open Finance Brasil, que engloba o compartilhamento de dados do setor bancário, de seguros e de investimento.

O país também chamou atenção pelo rápido crescimento do ecossistema que, em um ano de funcionamento, já contava com mais de 5 milhões de contas conectadas, marco que só foi alcançado pelo pioneiro britânico após 4 anos de funcionamento. O projeto foi quebrado em quatro grandes fases. A primeira fase do ainda Open Banking Brasil,

com compartilhamento de informações padronizadas sobre as instituições financeiras (nessa fase não houve compartilhamento de dados de clientes). A segunda fase iniciou o compartilhamento de dados do consumidor e a terceira fase permitiu o acesso de provedores de serviços de terceiros, bem como serviço de iniciação de transação de pagamento e serviços de encaminhamento de crédito. A quarta fase inaugurou o open finance propriamente dito, expandindo o escopo dos dados compartilhados para abarcar operações de câmbio, investimentos, seguros, previdência complementar e outros.

Dessa forma, fica claro que, para alcançar o objetivo maior de aumentar a competição no mercado, o Open Finance precisa inicialmente (1) atrair um grande número de instituições; (2) estimular a troca de dados entre as instituições; e (3) estimular o engajamento do público por meio de consentimentos de compartilhamento de informações.

Em 2022 o Open Finance Brasil alcançou mais de 9 milhões de consentimentos ativos para mais de 6,3 milhões de clientes únicos e em, 1º de fevereiro de 2023, quando completou dois anos, o ecossistema já tinha alcançado 22 milhões de consentimentos ativos para mais de 15 milhões de clientes únicos. Em janeiro foram registradas perto de 550 milhões de chamadas e em maio esse número já havia chegado perto de 850 milhões, um crescimento de 54,3% no período de 2022.

Nesse sentido, as chamadas de API específicas para empréstimos ainda possuem uma participação mais tímida no total, de 7,94%. Ainda assim, quando se considera todos os tipos de API associadas ao mercado de crédito, o cenário já é de relevância um pouco maior: juntas, as APIs para Cartões de crédito, Empréstimos e Financiamentos representam 27,3%.

Para se ter uma ideia do poder dessa inclusão chamada "Open Finance", o marketplace de crédito BomPraCredito fez um piloto com amostra de 838 clientes que tiveram sua proposta negada. O piloto constituiu em recuperar os clientes negados através da utilização da riqueza dos dados provenientes do Open Finance para realizar uma oferta de crédito. O cliente foi direcionado para uma landing page do Open Finance para realizar uma oferta de crédito. O resultado foi um consentimento pela abertura dos dados por parte de 84% dos clientes. Dessa forma, 61% dos clientes tiveram sua solicitação de crédito aprovada.

Uma verdadeira inclusão social para um perfil de cliente totalmente desassistido. Toda essa magia de reinclusão só foi possível com Open Finance e dando poder para o cliente em um click. Ainda estamos engatinhando no poder dos dados, falta oferta customizada pelo perfil e momento do cliente, mas estamos no caminho para a evolução do ecossistema.

*LEONARDO GRAPEIA é CEO Qista e Diretor de Crédito Pulverizado da REAG

PESQUISA APONTA

Intenção de compra de cuiabanos cai

Após um ano em tendência de alta, a ICF em Cuiabá registrou o primeiro recuo em fevereiro, de 0,9%, totalizando 109 pontos

Da redação

O índice que monitora a Intenção de Consumo das Famílias (ICF) em Cuiabá revelou uma diminuição de 0,9% em fevereiro, marcando 109 pontos. Após um contínuo crescimento ao longo de um ano, este é o primeiro recuo registrado. No entanto, apesar da queda em relação ao mês anterior, a tendência de crescimento persiste no período de 12 meses, com um aumento de 41,7% em comparação com fevereiro de 2023, quando o índice era de apenas 76,9 pontos.

Os dados foram divulgados nesta quarta-feira, 21 de fevereiro, através de um levantamento realizado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e analisado pelo Instituto de Pesquisa e Análise da Fecomércio Mato Grosso (IPF-MT).

O estudo também destacou que o índice nacional apresenta uma tendência similar, com uma queda pelo terceiro mês consecutivo, registrando 105,7 pontos. No entanto, é importante ressaltar um crescimento significativo de 10,44% na avaliação anual.

Os subíndices que mais contribuíram para o resultado mensal foram o Nível de Consumo Atual (-3,1%), seguido pelo Emprego Atual (-2,6%) e Renda Atual (-2,1%). Por outro lado, os componentes que apresentaram um crescimento mensal incluem a Compra a Prazo (Acesso ao crédito) (0,9%), Perspectiva Profissional (0,1%) e Perspectiva de Consumo (0,1%).

José Wenceslau de Souza Júnior, presidente da Fecomércio-MT, contextualizou o recuo, sugerindo que pode estar relacionado ao período de recuo e despesas obrigatórias do iní-

cio do ano. No entanto, ele enfatizou que a comparação com o mesmo período do ano anterior é bastante positiva.

Wenceslau Júnior destacou que "a queda atual, embora leve, pode servir como um alerta sobre o comportamento inflacionário e a geração de empregos, fatores diretamente ligados à intenção de consumo das famílias, podendo influenciar positiva ou negativamente o cenário econômico local nos próximos meses".

A análise atual sobre o emprego revela que 53,6% dos entrevistados se sentem mais seguros em relação ao emprego atual do que no mesmo período de 2023, enquanto 55% afirmaram que a renda atual melhorou. Além disso, para uma avaliação futura, 56,8% acreditam que a perspectiva profissional para os próximos seis meses é positiva.



Os subíndices que mais impactaram para o resultado mensal são: nível de consumo atual, depois emprego e renda



Chico Valdiner - (Gcom/MT)

A quantidade de animais movimentados em 2023 chegou a 793 milhões, entre bovinos, aves, suínos, peixes e outras espécies

LEVANTAMENTO

Mato Grosso movimentou 790 milhões de animais em 2023

Luciana Cury | Indea

A quantidade de animais movimentados em Mato Grosso em 2023 chegou a 793 milhões, entre bovinos, aves, suínos, peixes, ovos fertilizados e outras espécies. Esses dados são do Instituto de Defesa Agropecuária do Estado (Indea), órgão estadual que controla o trânsito de animais dentro e fora do Estado através da emissão de Guia de Trânsito Animal (GTA).

Pelo levantamento, ao longo do ano passado, grande parte da movimentação de animais foi de galinhas, com destino

a granjas comerciais para engorda e, posteriormente, abate. Nesse segmento foram movimentados 725,9 milhões de aves, liderando o ranking de animais movimentados com GTA.

Em segundo lugar, com 38,8 milhões, está a movimentação de peixes, em sua maioria alevinos, e em seguida bovinos, com 28,4 milhões.

Nos dados gerais, em 2023, Mato Grosso registrou no total 956 mil Guias de Trânsito Animal, emitidas no sistema informatizado do Indea.

Além do controle de animais entre estabelecimen-

tos rurais e para frigoríficos, eventos agropecuários, como leilões, exposições, feiras e torneios, também demandam a emissão da GTA para os animais envolvidos. O Indea, responsável por autorizar esses eventos após a análise documental e avaliação do espaço físico, que garantam o bem-estar do animal, autorizou 988 eventos agropecuários em 2023. Nesses eventos agropecuários, a grande maioria de animais movimentados foi de bovinos, com um total de 98.548. Em seguida, com 39.274 ficou a movimentação de equídeos.

DESENROLA BRASIL

Dívidas renegociadas somam R\$ 35,6 bilhões

Wellton Máximo - Agência Brasil

A cerca de 40 dias do fim do prazo, o Desenrola Brasil renegociou R\$ 35,6 bilhões em dívidas, divulgou nesta terça-feira (20) o Ministério da Fazenda. Ao todo, 12 milhões de brasileiros refinanciaram 17 milhões de débitos, que foram retirados de cadastros negativos, reparcelados ou quitados à vista.

Os dados referem-se até o dia 18 de fevereiro. As negociações continuam abertas para a faixa 1, destinada a pessoas com

renda de até dois salários mínimos ou inscritas no Cadastro Único para Programa Sociais (CadÚnico) do governo federal e a dívidas de até R\$ 20 mil.

Segundo o Ministério da Fazenda, apenas na faixa 1, 1,6 milhão de pessoas renegociaram R\$ 9 bilhões em débitos. As dívidas para essa categoria caíram para R\$ 1,2 bilhão após a aplicação do desconto médio de 87% pelo programa Desenrola.

Do total de R\$ 1,2 bilhão em dívidas remanescentes, R\$ 222,8 milhões foram quitados à vista e

R\$ 977,2 milhões foram reparcelados. Ao todo, as renegociações na faixa 1 envolveram 3,57 milhões de contratos de serviços financeiros, eletricidade, comércio varejista, educação, telecomunicações, saneamento, empresas e demais setores.

Em relação à divisão por estados, São Paulo tem o maior volume de renegociações na faixa 1. Desde outubro do ano passado, quando entraram em vigor os refinanciamentos nessa faixa, 400 mil pessoas no estado renegociaram R\$ 2,3 bilhões, que se transformaram em R\$ 305 milhões.

O Rio de Janeiro é o segundo estado com mais negociações na faixa 1, com 181 mil pessoas renegociando R\$ 1 bilhão, que se transformaram em R\$ 125 milhões. Em terceiro, está Minas Gerais, com 135 mil pessoas beneficiadas e R\$ 781 milhões negociados, que foram reduzidos para R\$ 111 milhões.

Em relação aos municípios, 30 cidades respondem por 38% das negociações na faixa 1, o equivalente a 614 mil pessoas que viram a dívida cair para R\$ 468 milhões após os descontos.

A capital São Paulo apresentou o maior volume negociado, R\$ 100 milhões, e 130 mil pessoas. Em seguida aparecem Rio de Janeiro, com R\$ 52 milhões e 73 mil pessoas; Brasília, R\$ 31 milhões e 39 mil pessoas; Manaus, com R\$ 28 milhões e 30 mil pessoas, e Fortaleza, R\$ 24 milhões e 34 mil pessoas.

MUDANÇAS - Na quinta-feira (15), o Desenrola

Brasil passou a ser acessado também por meio do site da Serasa Limpa Nome. Com a integração entre as plataformas, os usuários logados na plataforma da Serasa já conseguem ser redirecionados para o site do Desenrola, onde é possível consultar as dívidas e fazer os pagamentos nas condições do programa, sem necessidade de um outro login.

Desde o dia 29 de janeiro, as pessoas com perfil bronze no Portal Gov.br podem parcelar as dívidas no Desenrola. Antes, quem tinha o conta desse nível, que tem menos segurança, podia apenas quitar o valor negociado à vista. Com a mudança, a proporção de usuários com login nível bronze subiu de 19% para 40% das negociações diárias.



Gilberto Leite

As negociações continuam abertas para a faixa 1, destinada a pessoas com renda de até dois salários mínimos ou inscritas no CadÚnico

É assim que temos uma diversão ensolarada com muuuuita **PROTEÇÃO!**

☆ Com a ☆ **Panda Pool**

Atividade Shopping Educação Curitiba MT

FORMAÇÃO DE CHAPA

Botelho não garante vice mulher

Alguns nomes são cogitados, como o da médica Natasha Silhessarenko (PSB), Mônica Carvalho (PRD) e a vereadora Maysa Leão (Republicanos)

Fernanda Leite

O presidente da Assembleia Legislativa, Eduardo Botelho (UB), disse que após ser escolhido pelo União Brasil para disputar em Cuiabá, agora, o partido se organiza para montar a chapa de vereadores e de apoio à sua candidatura.

Ele também foi indagado sobre os nomes cogitados para compor como vice em sua chapa, sendo questionado sobre a médica Natasha Silhessarenko (PSB), Mônica Carvalho (PRD) e a vereadora Maysa Leão (Republicanos).

"Agora é o momento de montarmos o grupo de apoio, de vereadores, de aliados, temos até março para fazer isso porque dia 5 e abril se encerra as filiações, e precisamos montar chapas equilibradas", disse.

Botelho elogiou a médica Natasha, e pontuou que é um bom nome. "É excelente. Médica conceituada, tem história e tem tradição".

Com relação a Mônica Carvalho, ele lembra que a esposa do ex-chefe da Casa

Civil, Mauro Carvalho, representa a cuiabania.

"Tem uma família cuiabana, de histórica e com legado por Mato Grosso, por Cuiabá. É filha de Gabriel Novis Neves". Ele também disse que a vereadora Maysa Leão seria um bom nome, mas por enquanto, o partido está focado em montar a chapa para vereadores.

FIM DA NOVELA - O anúncio oficial de que Botelho seria o candidato do União Brasil para disputar as eleições de 2024 para prefeito de Cuiabá saiu na última quinta-feira, 15 de fevereiro. A escolha estava entre ele e o chefe da Casa Civil, Fábio Garcia, que segue no comando a convite do governador Mauro Mendes, presidente do UB-MT.

Mendes chegou a se reunir com os dois e pediu um tempo a Botelho para refletir com quem ele realmente estaria. "Após ouvir diversas lideranças do UB e outros parceiros políticos, definimos o deputado estadual Eduardo Botelho como o candidato do partido nas Eleições de 2024 na cidade de Cuiabá".



Ao ser questionado sobre os nomes cogitados para vice, Botelho elogiou, mas não confirmou ninguém

Garcia está na Casa Civil desde julho de 2023, quando Mauro Carvalho assumiu a cadeira de Wellington Fagundes (PL) no Senado, como primeiro suplente. Em janeiro deste ano, o governador anunciou que Garcia iria permanecer no cargo a pedido de Carvalho, que

queria se dedicar mais às empresas que tem. A estória acabou desfeita dias depois, quando Carvalho foi anunciado para comandar o PRD em Mato Grosso.

Quanto a Botelho, o presidente do UB comentou sobre o compromisso feito para ser candidato. "Ele vai

fazer uma gestão com perfil técnico, semelhante à que fazemos no Governo de Mato Grosso, por reconhecer ser este o único caminho para resgatar a nossa Capital do caos em que se encontra", cutucou Mauro, destacando os problemas enfrentados na Saúde da capital.

Neste ano, os eleitores irão às urnas para eleger prefeitos, vice-prefeitos e vereadores em todo o país. As Eleições Municipais de 2024 serão realizadas no dia 6 de outubro e um eventual segundo turno deve ocorrer no último domingo do mesmo mês (dia 27).

ISRAEL CONTRA PALESTINOS

Lúdio endossa falas de Lula sobre genocídio



Gilberto Leite

Lúdio ainda diz que a guerra vai contra os princípios judaicos e que muitos estão envergonhados com a postura do governo israelita

Igor Guilherme e Fernanda Leite

O deputado estadual Lúdio Cabral (PT) endossou a fala do presidente Lula (PT), que acusou Israel de estar cometendo genocídio contra o povo palestino e comparou a atual situação ao Holocausto. Lúdio conversou com a imprensa nesta manhã de quarta-feira, 21, na Assembleia Legislativa (ALMT).

"O presidente Lula usou uma comparação forte para denunciar um fato concreto que está acontecendo, que é o genocídio da população civil e inocente da faixa de Gaza, hoje concentrada no sul de Gaza e submetida a bombardeios permanentes do exército de Israel, que está matando crianças, gestantes, idosos, mutilando crianças num processo claro de genocídio por um governo de extrema direita que Israel tem hoje", afirmou.

Em sua fala, Lúdio ainda diz que a guerra vai contra os princípios judaicos e que

muitos judeus estão envergonhados com a postura do governo israelita.

"PERSONA NON-GRATA" - Nesta semana, o governo de Israel declarou que o presidente Lula é uma 'persona non grata'. O presidente do Brasil comparou as ações de Israel na Faixa de Gaza ao extermínio de judeus na Segunda Guerra. "Não perdoaremos e não esqueceremos - em meu nome e em nome dos cidadãos de Israel, informei ao Presidente Lula que ele é uma persona non grata em Israel até que ele peça desculpas e se retrate", escreveu o ministro das Relações Exteriores de Israel, Israel Katz, nas redes sociais.

O ministro também afirmou que "a comparação do presidente brasileiro Lula entre a guerra justa de Israel contra o Hamas e as ações de Hitler e dos nazistas, que exterminaram 6 milhões de judeus, é um grave ataque antissemita que profana a memória daqueles que morreram no Holocausto".

No final da semana, Lula classificou como "genocídio" e "chacina" a resposta de Israel na Faixa de Gaza aos ataques terroristas promovidos pelo Hamas. Ele comparou a ação israelense ao extermínio de milhões de judeus pelos nazistas chefiados por Adolf Hitler no século passado. "O que está acontecendo na Faixa de Gaza e com o povo palestino não existe em nenhum outro momento histórico. Aliás, existiu: quando o Hitler resolveu matar os judeus", disse.

Lula deu as declarações durante entrevista em Adis Abeba, na Etiópia, onde participou nos últimos dias da 37ª Cúpula da União Africana e de reuniões bilaterais com chefes de Estado do continente. Ele foi questionado sobre a decisão de alguns países de suspender repasses financeiros à Agência da ONU para os Refugiados Palestinos (UNRWA, na sigla em inglês).

*Com informações do g1

CERTAME EM TRAMITAÇÃO

STF exclui limitação de mulheres em concursos

Assessoria STF

O ministro Cristiano Zanin, do Supremo Tribunal Federal (STF), homologou um acordo que permite a continuidade dos concursos em andamento da Polícia Militar e do Corpo de Bombeiros Militar do Estado de Mato Grosso, mas sem as limitações à participação de mulheres previstas nos editais.

O acordo foi firmado nesta terça-feira, 20 de fevereiro, no âmbito da Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI) 7487, ajuizada pela Procuradoria-Geral da República (PGR) contra dispositivos de leis de Mato Grosso que fixaram percentagens de 20% e 10% para a aprovação de candidatas do sexo feminino nos concursos públicos para a PM e o Corpo de Bombeiros, respectivamente.

SEM LIMITES - Segundo o acordo homologado, as candidatas terão direito a concorrer à totalidade das vagas oferecidas nos certames e os percentuais estabelecidos nos editais serão considerados como reserva mínima de vagas. O documento estabelece que esses termos serão aplicados até a decisão do STF sobre o tema ou até que as leis sejam alteradas.

Em dezembro de 2023, o relator constatou que as regras contrariam a igualdade entre homens e mulheres, prevista na Constituição Federal, e suspendeu futuras convocações de candidatos aprovados. Em seguida, determinou a realização de uma audiência de conciliação para possibilitar às partes chegarem a um acordo que permitisse a continuidade dos concursos.

INTERESSE PÚBLICO - Na decisão, o ministro destacou que a solução está de acordo com a liminar deferida anteriormente e atende às necessidades relacionadas pelo governo estadual de prosseguir com o preenchimento das vagas nas corporações. "O interesse público está preservado, garantindo-se a continuidade do concurso, sem restrição de gênero e com garantia mínima de participação feminina nos quadros das instituições", afirmou o relator.

A audiência de conciliação contou com a participação de representantes da PGR, da Procuradoria-Geral do Estado de Mato Grosso, da Polícia Militar do Mato Grosso, do Corpo Militar de Bombeiros do Estado de Mato Grosso, da Defensoria Pública da União e da Assembleia Legislativa do Estado do Mato Grosso.



Gilberto Leite

As candidatas terão direito a concorrer à totalidade das vagas oferecidas nos certames, e os percentuais serão considerados

PANDEMIA

Mato Grosso registra mais seis mortes por covid-19 em 48 horas

Segundo os dados da SES-MT, neste mesmo período, o estado registrou 1.515 novos casos da doença



Gilberto Leite

Cuiabá é a cidade que mais perdeu moradores neste mês. Até agora, são seis cuiabanos a perder a vida por causa da doença

Tarley Carvalho

Mato Grosso registrou mais seis mortes causadas pelo novo coronavírus nas últimas 48 horas, chegando ao total de 25 vítimas fatais neste mês de fevereiro. Neste mesmo período, o estado registrou 1.515 novos casos da doença. Os dados são do Painel Covid-19, da Secretaria de Estado de Saúde (SES), atualizado às 15h14 desta terça-feira, 20.

Cuiabá é a cidade que mais perdeu moradores neste mês. Até agora, são seis cuiabanos a perder a vida por causa da doença. Os municípios de Várzea

Grande e Nortelândia perderam duas pessoas, cada. As demais cidades tiveram uma morte cada uma e o detalhamento pode ser visualizado ao final desta matéria.

O relatório também mostra que das 19 vítimas fatais, oito não eram idosos, com idades entre 35 e 58 anos.

Desde o início da pandemia, Mato Grosso já registrou 914.700 casos confirmados de covid-19. Destes, 15.508 não resistiram ao vírus e morreram. Outros 894.664 se curaram e 3.928 estão em monitoramento, estando 273 internados no momento.

MORTES

01. - Homem - 66 anos - Porto dos Gaúchos - 01.02.2024
02. - Mulher - 86 anos - Campo Verde - 02.02.2024
03. - Mulher - 38 anos - Nobres - 03.02.2024
04. - Mulher - 73 anos - Pontes e Lacerda - 03.02.2024
05. - Homem - 42 anos - Várzea Grande - 04.02.2024
06. - Mulher - 35 anos - Várzea Grande - 05.02.2024
07. - Mulher - 88 anos - Água Boa - 06.02.2024
08. - Mulher - 54 anos - Alto Paraguai - 06.02.2024
09. - Mulher - 57 anos - Cuiabá - 06.02.2024
10. - Homem - 58 anos - Matupá - 07.02.2024
11. - Mulher - 44 anos - Cuiabá - 10.02.2024
12. - Homem - 70 anos - Cuiabá - 10.02.2024
13. - Homem - 85 anos - Chapada dos Guimarães - 11.02.2024
14. - Homem - 63 anos - Cuiabá - 11.02.2024
15. - Homem - 39 anos - Cuiabá - 12.02.2024
16. - Mulher - 83 anos - Guarantã do Norte - 12.02.2024
17. - Homem - 84 anos - Colíder - 13.02.2024
18. - Mulher - 88 anos - Jangada - 15.02.2024
19. - Homem - 73 anos - Indaiavá - 15.02.2024
20. - Homem - 65 anos - Barra do Bugres - 17.02.2024
21. - Mulher - 88 anos - Diamantino - 17.02.2024
22. - Homem - 79 anos - Cuiabá - 18.02.2024
23. - Homem - 77 anos - Santo Antônio de Leverger - 18.02.2024
24. - Mulher - 62 anos - Nortelândia - 19.02.2024
25. - Homem - 80 anos - Nortelândia - 19.02.2024

TRANSPORTE COLETIVO

Terminal André Maggi passará por reformas, diz Prefeitura

Da redação

A Prefeitura de Várzea Grande através da Secretaria de Serviços Públicos e Mobilidade Urbana vai promover obras de melhoria e revitalização do Terminal de Integração André Maggi. Entre as principais ações previstas estão os banheiros masculino e feminino, parte elétrica, bebedouros de água, plataformas de embarque e desembarque, sinalizações, faixas de segurança e melhorias na acessibilidade.

"Diante da permanência, pelo menos por enquanto, das atividades do Terminal André Maggi, até que esteja concluída a

implantação do BRT pelo Governo do Estado e a possível mudança do Terminal para área anexa ao Aeroporto Marechal Rondon, o prefeito Kalil Baracat optou em promover uma revitalização do atual Terminal André Maggi", explicou Breno Gomes, secretário de Serviços Públicos e Mobilidade Urbana.

Segundo ele, diante do volume de passageiros que diariamente passam pelo local, as obras de revitalização e requalificação, acontecerão no período noturno e visando o melhor ambiente utilizado, mas garantindo segurança para os usuários do sistema de transporte coletivo.

"Temos dias em que os volumes de passageiros são maiores que o normal, então existe a preocupação em não criar empecilho para eles, por isso, a opção é de que as obras, que serão imediatamente iniciadas, aconteçam no período noturno. Algumas intervenções terão que ser feitas no decorrer do dia", avaliou Breno.

Todas as dependências do Terminal André Maggi, que foi inaugurado no ano de 2004, portanto, há 20 anos, serão revitalizadas e melhoradas para oferecer um atendimento mais digno para os usuários do Sistema de Transporte Coletivo.

"Lembramos que o Terminal André Maggi, funciona muito mais para o Sistema de Integração com Cuiabá e demais partes da região metropolitana, mesmo assim a Prefeitura de Várzea Grande se preocupa com os usuários e quer oferecer um serviço de melhor qualidade", concluiu.

O secretário apontou ainda que o município trabalha junto com o governo do Estado no aguardo da conclusão das obras do Ônibus de Trânsito Rápido (BRT) para então se implantar o novo Terminal de Integração, que em princípio, será junto ao Aeroporto Marechal Rondon.

ATENÇÃO!

Detran MT alerta sobre golpes envolvendo leilão em site falso

Assessoria | Detran-MT

O Departamento Estadual de Trânsito de Mato Grosso (Detran-MT) alerta aos cidadãos sobre práticas criminosas associando o nome do órgão à falsa venda de veículos em leilão.

Criminosos estão usando uma página na internet para suposta venda de veículos em leilão com o seguinte endereço: www.

detranmtleiloes.gov.org/home/. O site é falso e não representa leilões oficiais da Autarquia.

O Detran-MT ressalta que os leilões realizados pelo órgão são elaborados pela Gerência de Leilões e divulgados em editais publicados no site oficial da autarquia (www.detran.mt.gov.br). Os últimos leilões realizados pelo Detran-MT

foram em 2019. Desde então, o órgão realiza apenas reciclagem dos veículos inservíveis como processo de limpeza continuada dos pátios.

"Todo cidadão que deseja comprar um veículo pela internet deve se atentar quanto a segurança do site e também ir até o local indicado para certificar da existência do veículo antes de fazer qualquer

pagamento", orientou o presidente do Detran-MT, Gustavo Vasconcelos.

O cidadão que suspeitar de algum golpe em nome do Detran pode fazer a denúncia na Ouvidoria do órgão pelo telefone: (65) 3615-4644, pelo e-mail ouvidoriasetorial@detran.mt.gov.br e ou em alguma Delegacia de Polícia, com registro do Boleto de Ocorrência.

POLÍCIA

INIMIGO ÍNTIMO

Pai abusa de filhas gêmeas e é denunciado pela esposa grávida

Igor Guilherme

Um homem, que não terá a identidade revelada, foi preso após ser denunciado pela esposa por cometer abuso sexual contra as próprias filhas, duas gêmeas de 13 anos. A prisão ocorreu na manhã da última terça-feira, 20 de fevereiro, e é o segundo caso de pedófilos sendo presos em Várzea Grande nas últimas 24 horas.

Conforme informações da Guarda Municipal de

Várzea Grande, o caso foi registrado no bairro São Mateus. A esposa revelou que os abusos ocorriam desde que as meninas tinham apenas sete anos. Além disso, a mulher revelou que apanhou do marido no mesmo dia em que denunciou o crime.

Após a denúncia, as crianças foram recolhidas pelo Conselho Tutelar e o suspeito foi levado ao Cisc.

O caso será investigado.

O CRIME NÃO COMPENSA

Bandido com várias passagens morre após confronto com a PM

Igor Guilherme

Um homem, que não teve a identidade revelada, mas que possuía uma longa ficha criminal morreu em um confronto com policiais civis na manhã da última terça-feira (20). O caso foi registrado no bairro Jardim Araguaia, em Sinop (481 km de Cuiabá).

Conforme informações do delegado José Getúlio Daniel, em coletiva com a imprensa local, foi revelado que o criminoso tem quase 10 anos de carreira

criminoso, atuando em crimes em diversos municípios. Há quatro meses, ele se estabeleceu em Sinop e estava sendo caçado pelas autoridades.

O homem havia realizado um roubo a residência nesta segunda-feira (19) e levado um veículo. Na terça-feira, ele foi cercado em casa e atirou contra os agentes, que revidaram e acabaram baleando a vítima. Ele chegou a ser levado ao hospital, mas não resistiu e morreu.

O caso será investigado.

VIOLÊNCIA EXTREMA

Bêbado tenta matar garçoneiro a facadas por causa de cerveja

Igor Guilherme

Um homem, de 37 anos, foi preso por tentar assassinar a facadas um garçoneiro de 55 anos na noite de domingo (18), em um restaurante no município de Santa Rita do Trivelato (347 km de Cuiabá). O suspeito, que estava embriagado, tentou matar a mulher por causa de uma cerveja que estaria quente. O suspeito ainda ameaçou as oito pessoas que foram necessárias para contê-lo no local.

Conforme informações do boletim de ocorrência, o homem já teria chegado no restaurante com sinais de embriaguez. Ele fez o pedi-

do e, ao ver que a cerveja estava quente, passou a ameaçar a mulher de morte caso ela não trocasse a bebida. O homem então puxou a faca e foi para cima da mulher. Populares intervieram e tentaram segurar o homem.

O suspeito reagiu, tentou acertar os populares e disse que iria matar todos, um por um, quando saísse da cadeia. Por fim, o homem foi contido e amarrado até a chegada da Polícia Militar. O homem foi posto no camburão, mas antes disse que iria se vingar e afirmou que gravou o rosto de cada um.

Ele foi levado à delegacia e o caso será investigado.

SORRISO SANGRENTO

Princípio de motim em cadeia mobiliza Bope e deixa 5 feridos

Igor Guilherme

Um princípio de motim no Centro de Ressocialização de Sorriso (420 km de Cuiabá), foi contido por forças de segurança na última terça-feira (20). A ameaça de motim mobilizou diversas equipes, inclusive policiais do Batalhão de Operações Especiais (Bope). Não houve mortos, mas cinco pessoas ficaram feridas.

Conforme informações da Secretaria de Estado e Segurança Pública (Sesp-MT), cinco detentos es-

tavam aguardando atendimento médico quando foram agredidos por outros presidiários. Os detentos estavam no banho de sol e as forças de segurança foram acionadas.

Segundo informações, a Polícia Militar, Polícia Civil, Bope, Ciopaer, Polícia Penal e Serviço de Operações Especializadas (SOE) atuaram na ação e salvaram os agredidos, que foram levados a uma Unidade de Pronto Atendimento (UPA) para fazer exame de delito.

O caso será investigado.

...
ROÇADOR
PROFISSIONAL

- LIMPEZA DE TERRENOS
- PODAS DE ÁRVORE

EM ATÉ 15X NO CARTÃO

(65) 98422-4358

35ª EDIÇÃO

Corrida promete movimentar Cuiabá

Da redação

Cuiabá se prepara para sediar a 35ª edição da Corrida Pedestre do Senhor Bom Jesus. No dia 31 de março, o evento marcado pela tradição e pela celebração dos 305 anos da capital mato-grossense, atletas e entusiastas do esporte terão a oportunidade de participar de uma das competições mais aguardadas do calendário esportivo local.

A corrida, que conta com o apoio da Prefeitura de Cuiabá e diversas entidades ligadas ao esporte, à segurança e à saúde, promete reunir até 3.000 participantes, distribuídos em diferentes categorias e faixas etárias.

As inscrições estarão abertas a partir do dia 26 de fevereiro e se encerrarão no dia 15 de março, ou até que o limite de participantes seja atingido. Para se inscrever, os interessados devem acessar o site oficial do evento (www.morro-mt.com.br) e preencher o formulário com seus dados pessoais, além de pagar a taxa simbólica de dois quilos de alimentos não perecíveis, que serão destinados a ações sociais.

Poderão participar atletas de ambos os sexos e com idade mínima de 16 anos completos no dia da prova, inscrevendo-se na



Davi Valle | Pref. de Cuiabá

O trajeto de 10 quilômetros da corrida, terá a largada às 6h20, na pista de atletismo do Complexo Esportivo do Dom Aquino

PROVA nas seguintes categorias: Atletas com deficiências e categoria geral (masculina/feminina).

Os participantes terão a oportunidade de retirar seus kits de participação entre os dias 25 e 29 de março, no Ginásio de Esportes do Complexo Poliesportivo Manoel Soares de Campos, localizado no Bairro Dom Aquino. O kit inclui itens essenciais para a corrida, como uma saco-

chila e uma camiseta alusiva ao evento, além de um chip eletrônico descartável para registro de tempo e número de inscrição.

As camisetas da corrida que fazem parte do Kit e que não forem retiradas pelos atletas inscritos, serão doadas para as Escolinhas de Iniciação Esportiva da Prefeitura Municipal de Cuiabá/Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Lazer.

DIA DA CORRIDA - Com um percurso de 10 quilômetros, a corrida terá sua largada às 6h20 da manhã, na pista de atletismo do Complexo Esportivo do Dom Aquino. O trajeto, cuidadosamente planejado, passará por algumas das principais vias da cidade, proporcionando aos participantes uma experiência única e desafiadora.

Ao sair da pista pelo portão da Beira Rio, o atle-

ta deverá fazer um retorno, seguir na Av. Beira Rio sentido Coxipó, na mão da direita, até o Viaduto Murilo Domingos. Após isso, deverá contornar a rotatória a esquerda e entrada na Av. Tancredo Neves (Córrego do Barbado) na mão da direita, seguindo até o Viaduto Clovis Roberto, contornando a rotatória a esquerda da Av. Fernando Correa da Costa, voltando na mão esquerda Av. Tancredo Neves (córrego do Barbado) sentido Av. Beira Rio, chegando Viaduto Murilo Domingos virando a direita na Av. Beira Rio sentido Complexo Esportivo do Dom Aquino, acessando o complexo pelo portão que dará acesso a pista de atletismo do complexo.

É importante ressaltar que a participação na corrida estará sujeita ao cumprimento das regras estabelecidas no regulamento oficial. Atitudes como cortar caminho, pegar carona ou desrespeitar outros competidores resultarão na desclassificação do atleta.

Ao final da competição, serão premiados os cinco primeiros colocados de cada categoria, seguindo as normas da Confederação Brasileira de Atletismo. Troféus e premiações em dinheiro serão entregues aos vencedores, em reconhecimento ao seu desempenho e dedicação.

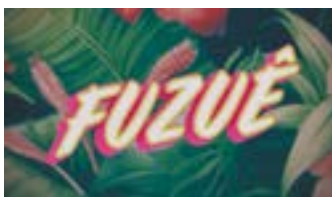
RESUMO DE NOVELAS

Os resumos dos capítulos de todas as novelas são de responsabilidade de cada emissora. Os capítulos que vão ao ar estão sujeitos a eventuais reedições.



ELAS POR ELAS

Globo - 18h15
Quinta-feira (22) - Giovanni explica sua história para Marcos, e conclui que o rapaz é filho de Helena e Bruno. Jonas questiona Ísis sobre sua mudança para a Austrália. Taís discute com Pedro por conta de seus ciúmes. Giovanni e Marcos confrontam Sérgio, Miriam e Helena. Lara promete tentar confiar em Mário. Helena expulsa Miriam de sua casa. Giovanni revela toda a verdade para Jonas, e pai e filho se emocionam. Miriam descobre que Sérgio é o pai de Ísis. Marcos procura Miriam.



FUZUE

Globo - 19h15
Quinta-feira (22) - Barreto leva Merreca para a delegacia. Heitor pede a ajuda de Fiel com as notícias nas redes sociais. Pascoal fica satisfeito com a denúncia contra Heitor. Preciosa defende Heitor diante da imprensa, e ele se surpreende. Alicia entrevista Mercedes e Lampião. Jefinho, Selena e Soraya fazem uma linda apresentação na TV. Luna fala com Merreca na delegacia. Rebeca convida Miguel para fazer uma consultoria em sua investigação. Silvestre e Rui pressionam César a manter o fornecimento de pedras preciosas para o contrabando. Preciosa visita Pascoal no presídio. Luna apoia Soraya. Merreca é transferido para o presídio. Luna se incomoda com a chegada de Rebeca à casa de Nero.



A INFÂNCIA DE ROMEU E JULIETA

SBT - 20h30
Quinta-feira (22) - Amanda fala para Mariana que Bernardo foi o doador e Mariana questiona o motivo da amiga esconder essa informação dela. No desfile de moda, Livia esquece a mala de acessórios em casa e Karen traz para a irmã. Karen finge querer ajudar a irmã para sabotar o desfile. Telma encontra Mauro no elevador e a ex comenta que ele foi bem ligeiro por já estar em outro relacionamento. Amanda aborda Bernardo e afirma que ele passou dos limites dando uma chuteira ao Téo; Bernardo alega que não quer que Téo se sinta rejeitado por ele. Romeu diz para Téo que sente falta dele no CEC. Telma esbarra com Mariana e a chama de sonsa por sempre prejudicar os relacionamentos dela.



RENASCER

Globo - 21h15
Quinta-feira (22) - Teca decide continuar à procura de Du. Buba provoca um acidente de carro e atinge Teca. A menina não aceita ir para o hospital, apesar da insistência de Buba. Joana agradece a Padre Santo e ao Pastor Lívio pela acolhida na fazenda de Egídio. Buba leva Teca a sua casa para cuidar dos ferimentos da jovem. José Inocência manda João Pedro se livrar de Damião e demiti-lo. Eliana vai até a casa de Buba tirar satisfações, e Eriberto a repreende. João Pedro enfrenta José Inocência e contrata Damião para cuidar de suas terras. Damião se interessa por Ritinha.

Os resumos dos capítulos de todas as novelas são de responsabilidade de cada emissora - Os capítulos que vão ao ar estão sujeitos a eventuais reedições.

Estamos no mercado desde 1991 atuando no ramo vidreiro. Nossa maior prioridade é a satisfação de nossos clientes, buscando cada vez mais a excelência em nossos produtos e qualificando nossos profissionais.

CASA DOS VIDROS

www.casadosvidrosmt.com.br

Esquadrias de ALUMINÍO

Vidraçaria & Serralheria

Linhas: Suprema, Gold, 30 Infinite, 42 Reforçada

Cores: Bronze, Branca, Prata Fosco, Amadeirado, Preto

SERRALHERIA COMPLETA Máquinas de última geração

Todos os nossos produtos são fabricados com equipamentos de última geração e com a mais alta tecnologia. A utilização de matéria prima da melhor qualidade garante a durabilidade dos nossos produtos.

NOSSOS PRODUTOS

- Envidraçamento de Sacadas
- Box para Banheiro
- Espelhos
- Coberturas de Vidro
- Guarda-Corpo de Vidro
- Esquadrias de Alumínio
- E muito mais...

Fale Conosco (65) 3642-3344 Ligue agora!

Av. Gonçalo Antunes de Barros, 285 Bosque da Saude, Cuiabá - MT, 78050-175 www.casadosvidrosmt.com.br



HEBERT MATTOS

hebertmattos@hotmail.com



Denise Gomes e seu love Clayton Inácio em destaque na coluna de hoje



O amigo da coluna, cirurgião-dentista Marcus Metello de Figueiredo



Secretário Adjunto de Cultura, Esporte e Lazer, Jan Moura, nos preparativos do lançamento do livro "Menestral - Bardos, Versos e Rimas"

DENISE GOMES

A requisitada empresária Denise Gomes parou as redes sociais com lindos e românticos posts do atual momento em que está vivendo. Literalmente o amor está no ar. Ao lado do seu namorado Cleyton Inácio, a mesma reuniu os amigos e familiares para um almoço badalado e, como sempre, recebeu muito bem. Sou super fã.



Momento marcante na vida da cuiabana Margô, que é empresária e profissional da beleza, proprietária do Salão Margô Hair. Ela recebeu um dos prêmios mais almejados no mundo da beleza. Estamos nos referindo ao Prêmio Tesoura de Ouro, evento que aconteceu no Rio de Janeiro



O famoso cantor Sander, que comemorou seu aniversário, ao lado de sua namorada Thais Nunes

MEU NIVER

Este colunista inicia a edição de hoje agradecendo o carinho de todos os amigos, familiares, parceiros, leitores e telespectadores que me enviaram lindas mensagens no meu aniversário, que aconteceu na última sexta-feira, dia 16. Foi lindo! Como ainda estávamos em clima de carnaval, adiei a festa, mas não vou deixar de reunir a todos para fazer aquele brinde que nós merecemos e muito. Aguardem!

FESTIVAL

Quando o mês de julho chegar, Chapada dos Guimarães novamente vai ser movimentada com mais uma edição do Festival de Inverno. A prefeitura já confirmou alguns grandes nomes que vão atrair uma multidão. Dentre eles: Maiara e Maraisa, Lulu Santos, Aline Barros, João Bosco e Vinicius, RPM, Michel Teló e Ferrugem.

SANTO CONGELADO

A tão aguardada loja física em Cuiabá abre as portas nesta sexta-feira. As empresárias, a nutricionista Patrícia Pillar e a gestora em saúde Viviane Moraes, recebem convidados no bairro Duque de Caxias para um coquetel de lançamento, que também vai contar com a presença da fundadora da empresa em São Paulo, a nutricionista Gabriela Martinez da Costa.

FEIRA DE NEGÓCIOS

Empresários e representantes dos setores de construção civil e imobiliário de Mato Grosso têm altas expectativas para este ano, e para estimular as atividades do segmento, a Stoky Distribuidora realiza a segunda edição da Planejar Stoky 2024, a maior feira atacadista do ramo. O evento ocorre nos dias 8 e 9 de março, na sede da empresa, na Rodovia dos Imigrantes, bairro São Mateus, em Várzea Grande.

MENESTRAL

Acontece neste sábado, 24, no Teatro da UFMT, o lançamento do livro "Menestrel - Bardos, Versos e Rimas". Trata-se de uma obra escrita por 25 autores e poetas que versam sobre o que há de profundo no contexto da alma humana. Um compilado poético que reúne personalidades da música, da escrita e da cultura mato-grossense. Mais um projeto da Umamos Editora.